

Sto let společnosti Yaskawa - na začátku byla odvaha jednoho samuraje

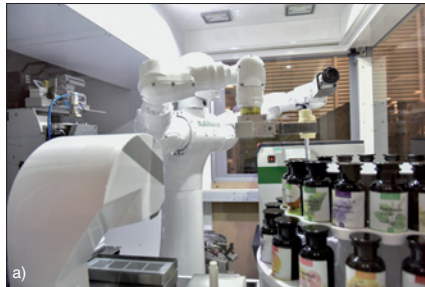
Za přítomnosti velvyslance Japonska v České republice Tetsua Yamakawy se ve středu 9. prosince 2015 v Chraštaněch slavilo sté výročí založení japonské společnosti Yaskawa Electric Corporation (obr. 1). Za



Obr. 1. Sté výročí založení společnosti Yaskawa se slavilo za přítomnosti velvyslance Japonska v České republice Tetsua Yamakawy (v první řadě uprostřed)

jejím vznikem stál Keiichiro Yaskawa, samuraj z klanu Kuroda, který začal v roce 1874 působit v uhelném průmyslu a poskytl svým třem synům kapitál, takže mohli v roce 1915 založit Yaskawa Electric Manufacturing Co.

Yaskawa je dnes předním světovým výrobcem v oboru robotiky a pohonů. Každý rok prodá 1,9 milionu měničů frekvence, jeden milion servomotorů a téměř 30 000 robotů. Do budoucna se chce soustředit na rozhodující technické prostředky nutné k vyřešení současných problémů, jako jsou stárnutí populace nebo ekologické a energetické otázky. „Yaskawa pracuje i v oblasti tzv. humatroniky, tedy výroby robotů, jejichž charakteristiky jsou velmi blízké lidským a které mohou



Obr. 2. Ukázky ze sortimentu Yaskawa: a) dvouruký robot Baltazar na výrobu kosmetiky, b) svařovací robot MA1440, c) montážní a balicí pracoviště

s lidmi i spolupracovat,“ vysvětlil Sonohara Yoshimitsu, ředitel společnosti Yaskawa Robotics Division Europe.

Na oslavě jubilea společnosti Yaskawa byl představen průřez jejím sortimentem. Velkou pozornost poutal robot Baltazar (obr. 2a) se dvěma pažemi, navržený pro výrobu kosmetiky – podle požadavku zákazníka robot vybere pro daný krém nebo šampon jednu z 24 milionů kombinací přísad a také příslušný obal i etiketu. Zájem návštěvníků vyvolal rovněž svařovací robot Yaskawa Motoman MA1440 (obr. 2b), vybavený zařízením na sledování spáry, který vede robot při obloukovém svařování. Návštěvníci se též mohli seznámit s tím, jak lze s použitím pohonů, řídicích jednotek a delta robotů Yaskawa řešit balicí a manipulační pracoviště a linky (obr. 2c).

Hlavní evropské sídlo společnosti Yaskawa, které se nachází v Německu, má přes 1 000 zaměstnanců, 30 kanceláří a pět továren po celé Evropě. Vybíjí profesionální mechatronické a robotické soupravy pro zákazníky v Evropě, na Blízkém východě, v Africe a zemích bývalého Sovětského svazu.

Česká pobočka, společnost Yaskawa Czech, byla založena v roce 2004. V současnosti zaměstnává patnáct lidí a v letošním roce prodala v České republice a na Slovensku celkem 100 průmyslových robotů a dosáhla obrátu 7 milionů eur. Čile také spolupracuje s českými a slovenskými univerzitami.

Součinnost s univerzitami je tradicí společnosti Yaskawa. Již její zakladatel Keiichiro Yaskawa si přál vzdělávat inženýry. Kromě technických znalostí podle něj měli mít inženýři také dobrou fyzickou kondici a optimistického ducha. Tyto zásady uváděl do života ve Vyšší odborné škole technologie, kterou sám založil.

(ev)

► Packaging Live bude na veletrhu EmbaxPrint balit pečivo Breadway

Za několik dní, 17. až 19. února 2016, se ve veletržním areálu v Brně uskuteční mezinárodní veletrh obalů a tisku EmbaxPrint. Současně s ním, od 17. až do 20. února, proběhnou také potravinářský veletrh Salima, veletrh mlynářství, pekařství a cukrářství MBK a veletrh zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování Inteco. Spojení potravinářských veletrhů s veletrhem EmbaxPrint se i v minulých ročnicích osvědčilo, vždyť velká část

produkce obalového průmyslu směřuje právě do potravinářství.

I tentokrát budou mít návštěvníci možnost v pavilonu G1 v rámci doprovodného programu veletrhu EmbaxPrint zhlédnout „živou“ balicí linku Packaging Live 2016, kde stroj pro kusové balení, který se nachází vždy na začátku linky, bude balit pečivo značky Breadway, konkrétně chlebové pletýnky.

Půjde v podstatě o zmenšenou tovární linku: baličku flowpack, roboty, tiskárny pro potisk různých materiálů, lepičku krabic, etiketovačku, ovinovačku, dynamickou lavici na testování stability palet, speciální plošinu

a další zařízení, které k lince neodmyslitelně patří. Do linky Packaging Live 2016 se zapojili stálí partneři i noví dodavatelé renomovaných zařízení. Součástí bude i ochutnávka originálního pečiva a kávy ve veletržní kavárně.

Veletrh EmbaxPrint, to není jen ukázková balicí linka. Odborní návštěvníci budou mít jedinečnou možnost vidět nové technologie balení, materiály, stroje a zařízení od více než 120 tuzemských i zahraničních vystavovatelů a značek.

Vstupenku na EmbaxPrint lze zakoupit on-line na <https://etickets.bvv.cz/cs>. Více informací na www.embaxprint.cz. (Bk)