

ších představ. Naším cílem je proniknout především do Německa. Aktivně zde hledáme partnery – společnosti, které již na trhu působí a mohou systém nabídnout svým stávajícím zákazníkům.

Jaké období bylo pro vaši společnost nejtěžší?

Určitě to byly naše začátky, období těsně po studiích. Když jsme byli ještě na škole, bylo vše jednodušší, měli jsme minimální náklady na provoz, a to samozřejmě i proto, že jsme byli v Inkubátoru ČVUT. I osobní náklady byly minimální, bydleli jsme na koleji apod. Ale když jsme se museli začít sami živit, tak jsme ze začátku udělali spoustu obchodních chyb. Začali jsme příliš brzy tím nejnákladnějším, a to vývojem vlastních výrobků. Měli jsme se více věnovat obchodu a řešením v průmyslu. Vývoj je velmi drahý a jsou k němu třeba desítky drahých přístrojů. Některé přístroje, které dnes k vývoji používáme, stojí více, než jaký byl původní kapitál firmy při jejím založení.

Jak se společnosti daří v současnosti?

Společnosti se daří dobře, to znamená, že máme finanční prostředky na vývoj vlastních produktů a budeme uvádět na trh druhou verzi našeho termovizního systému pro drony – v ní uplatníme všechny naše zkušenosti. Věříme, že se nám bude dařit zvednout export, na kterém je závislý náš další růst.

Jaké jsou plány společnosti Workswell do budoucnosti?

Zlepšovat parametry vlastních výrobků. A samozřejmě přicházet s novými produkty a s novými řešeními s využitím našeho stávajícího produktového portfolia.

Jaké zkušenosti jste při podnikání nabyl?

To se nejlépe vysvětlí, když porovnám své aktivity ve Workswell s působením v akademické sféře. Na univerzitě se často hledá řešení problémů, které jsou akademicky přitažlivé, ale v praxi o ně nikdo nestojí. V praxi je však třeba hledat nejprve problémy, o je-

chž vyřešení stojí dostatečné množství zákazníků, a následně zjišťovat, zda jste schopni je efektivně vyřešit. Ten proces je mnohem zdoluhavější, nákladnější a náročnější. Vede ale k dlouhodobému úspěchu.

Jakých iluzí jste se musel vzdát? Zbylo něco z toho, jak jste si na začátku podnikání představovali?

Nyní již společnost vlastně funguje tak, jak jsme si to na začátku představovali. Jak už to tak bývá, na začátku jsme si mysleli, že ta cesta bude rychlejší a jednodušší. Museli jsme se zbavit iluze, že od stolu vymyslíme „geniální“ řešení, které budou všichni automaticky chtít. Ve skutečnosti je třeba to řešení hledat, jít do provozů a zjišťovat, proč kvalita výrobků nevyhovuje nebo kde by se dala zlepšit spolehlivost výroby.

Děkuji za rozhovor a přeji úspěšné podnikání.

Rozhovor vedla Eva Vaculíková.

Německý projekt Industrie 4.0 se musí změnit na celoevropský

Podle německého sdružení výrobců strojů a zařízení VDMA potřebuje síťově propojenou výrobu nejen Německo, ale celá Evropa, aby tak posílila svou konkurenceschopnost. Pro síťově propojenou výrobu, jejíž vznik v Německu podporuje projekt Industrie 4.0, je klíčovým odvětvím strojírenství, které v Evropě zaměstnává okolo tří milionů lidí. Bez účasti celé Evropy ale nemá „čtvrtá průmyslová revoluce“ v Německu šanci na úspěch. „Ačkoliv Německo je zcela určitě centrem digitalizace průmyslu, potřebujeme Evropu. Projekt Industrie 4.0 proto musíme změnit na celoevropský,“ řekl Hartmut Rau, zastupující vedoucí oddělení pro obchod VDMA, při přípravě německého národního kongresu IT-Gipfel 2015, který se konal 18. a 19. listopadu v Berlíně.



Obr. 1. Hartmut Rau, zastupující vedoucí oddělení pro obchod VDMA

Evropský trh 4.0

V Evropě již fungují zaběhnutá pravidla pohybu zboží a výměny dat. Průmyslové firmy tak běžně pracují napříč celou Evropou, což je nezbytné pro úspory výrobních nákladů a mezinárodní konkurenceschopnost. Ev-

ropský trh se ovšem musí vyvíjet ruku v ruce s nadcházejícími změnami. Nový digitalizovaný průmysl, kde se slučuje digitální a fyzická podoba zboží, nebude již rozlišovat evropský a světový trh.

Digitalizovaný průmysl bude do budoucna hlavním zdrojem bohatství a pracovních míst v Evropě. Legislativa EU se však musí vyvíjet stejným tempem jako koncepce Průmyslu 4.0, aby nebránila jejímu obrovskému potenciálu.

Evropský vnitřní trh 4.0 by měl reagovat na problémy týkající se tzv. kybernetické bezpečnosti. Přizpůsobit bude nutné i právní předpisy, jelikož s daty se bude muset nakládat, jako kdyby šlo o jednu velkou firemní síť. Vzhledem k tomu, že existence zejména malých a středních podniků je často založena na jejich know-how, je nezbytné, aby výměna dat byla maximálně chráněna a tak bylo zabráněno jejich únikům.

Až 60 % strojírenských firem v Německu se zabývá uplatněním Industrie 4.0

Že je Industrie 4.0 hlavním tématem německého i evropského strojírenství, dokazu-

je i nově vydaná studie Industrie 4.0 – Readiness. Ta mj. uvádí, že téměř 60 % německých strojírenských podniků se připravuje na novou průmyslovou revoluci, a celá třetina z nich dokonce velmi intenzivně. Tato čísla jsou dvakrát vyšší než v celém průmyslu. Celkem devět z deseti podniků, podle studie, vidí v projektu Industrie 4.0 významnou příležitost, jak se odlišit od konkurence.

Studie také uvádí, že rozhodujícím faktorem pro implementaci principů Industrie 4.0 je kvalifikovaná pracovní síla. Je proto nezbytné nutně plynule přizpůsobit učební programy a osnovy ve školách všech stupňů s ohledem na nové profese. Jedním z kroků úspěšné změny dosavadních zaběhnutých učebních osnov je posílení financování projektů směřujících k propojení akademické sféry a průmyslu na veřejných školách, zejména školách vysokých.

Zapojení VDMA do projektu Industrie 4.0

Sdružení VDMA se v rámci projektu Industrie 4.0 silně angažuje. Nově vytvořilo digitální mapu Německa, kde je uvedeno více než sto konkrétních příkladů využití principů Industrie 4.0 v praxi.

[VDMA: Industrie 4.0 europäisch denken und umsetzen. 16. 11. 2015.]

(jč)