

# Nové webové stránky pro evropské zákazníky – klíčový prvek internetové vize RS Components

V minulém vydání časopisu Automa vyšel článek, který čtenářům představil společnost RS Components a její nabídku. Tento je zase věnován novým webovým stránkám společnosti, jak byly představeny na tiskové konferenci v Římě v září tohoto roku. Zdokonalené webové stránky mají novou funkci inteligentního vyhledávání produktů a propracované funkce prohlížení. Uspadňují tak přibližně osmnácti milionům zákazníků po celé Evropě, včetně České republiky, přístup k více než 550 tisícům produktů z nabídky firmy.

## Pochopení potřeb zákazníků

Spuštění webu předcházelo rozsáhlý výzkum způsobu, jakým ho využívají zákazníci společnosti RS Components. Dva roky dotazníkových průzkumů i osobních rozhovorů pomohly společnosti pochopit potřeby a očekávání jejich zákazníků i to, jak si zákazníci představují spolupráci se svým distributorem.

Zákazníci uvedli dvě klíčová témata: chtěli mít možnost zobrazit a vybírat produkty způsobem, který by jim



Obr. 2. Keith Reville, General Manager eCommerce společnosti RS Components

vyhovoval; chtěli také více informací a technických údajů o produktech, spolu s nabídkou odpovídajícího příslušenství. Tyto zásadní prvky se staly hlavními principy nového webu.

## Nový web zaměřený na zákazníka

Nový web přináší zákazníkům společnosti RS Components plnohodnotné informace bez ohledu na to, kde se nacházejí nebo z jakého zařízení k němu přistupují. Vy-

lepené funkce, inspirované nejlepšími zákaznickými weby z celého světa, umožňují zákazníkům snáze vyhledat produkt, který chtějí. Inovovaný vyhledávací algoritmus nového webu poskytuje relevantnější výsledky a umožňuje zákazníkům přizpůsobit výsledky vyhledávání jejich potřebám. K dalším významným vylepšením patří přehlednější informace o cenách a dostupnosti zboží a funkce srovnání produktů. Zákazníci také získávají přístup k řadě prostorových (3D) modelů CAD.

Keith Reville, General Manager eCommerce společnosti RS Components, k tomu řekl: „Naši zákazníci nám řekli, že chtějí lepší vyhledávání, které klade minimální nároky na uživatele. Změnili jsme celý koncept našeho webu a učinili jej snáze použitelným, rychlejším a jednodušším. Tato vylepšení velmi snižují počet kliknutí myši potřebných pro nalezení nových produktů a také zlepšují vzhled webu a celý dojem z něj. První ohlasy zákazníků byly velmi pozitivní – nový web se jim líbí, oceňují jeho grafickou podobu i funkčnost a cítí, že skutečně vychází vstříc jejich potřebám. To se odrazilo i na zvýšené návštěvnosti nového webu.“

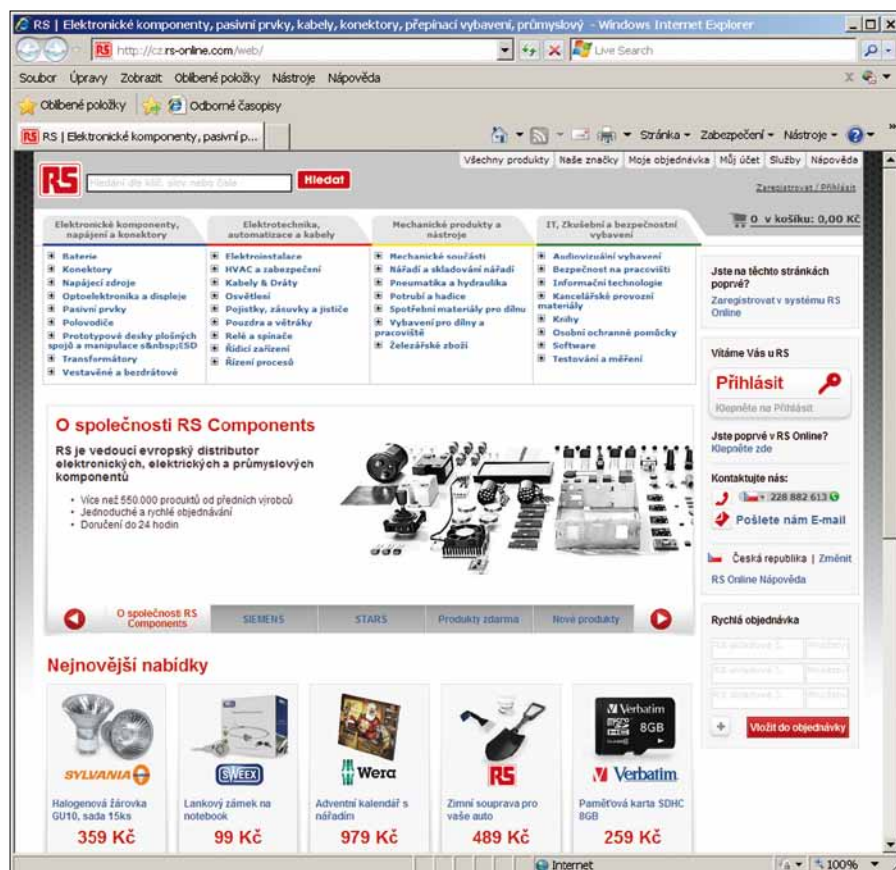
## eCommerce – nedílná součást společnosti RS Components

eCommerce je základem podnikání společnosti RS Components. Spolu se svým webem společnost RS Components přináší také špičkové webové nástroje pro nákup zboží, vhodné pro malé i velké společnosti. Ve fiskálním roce, který skončil v březnu 2011, tyto kanály zprostředkovaly prodej v hodnotě 575 mil. liber (přibližně 17 miliard českých korun), což představuje meziroční nárůst o 37 %. Více než 53 % obrátu skupiny společnosti je nyní generováno on-line kanály a tento trend dále poroste s tím, jak společnost naplňuje svou strategii eCommerce.

Keith Reville dodává: „Jsme průkopníci a globální hráč na poli B2B eCommerce. Svůj první web jsme spustili v roce 1998 a pokračujeme v nastoupené linii spuštěním tohoto nejpokročilejšího transakčního webu v našem oboru. Představuje základní kámen naší internetové vize a důležitý krok v naplňování naší strategie eCommerce.“

Nový web společnosti RS Components, lokalizovaný pro osmnáct evropských trhů, naleznou zájemci na adrese [www.rs-components.com](http://www.rs-components.com).

(RS Components)



Obr. 1. Nové webové stránky společnosti RS Components jsou lokalizovány i do českého jazyka