

RS Components: komplexní nabídka, odborné znalosti a motivovaní zaměstnanci

Dne 28. září 2011 uspořádala společnost RS Components v Římě tiskovou konferenci, kde oznámila první výsledky své strategie zacílení na evropský trh, již začala uvádět v život před osmnácti měsíci. Odborné znalosti v oblasti e-commerce, ucelená nabídka společnosti a vysoce motivovaní zaměstnanci jsou základem růst obchodního úspěchu v regionu: dokladem jsou dobré finanční výsledky i zvýšení spokojenosti zákazníků.

Společnost RS Components je obchodní značka firmy Electrocomponents plc, předního světového distributora elektroniky a výrobků pro údržbu, který obsluhuje více než 1,6 milionu klientů po celém světě. Prostřednictvím poboček ve 32 zemích a sedmnácti skladů distribuuje skupina Electrocomponents Group 550 000 produktů, od polo vodičových a optoelektronických součástek po mechanické nářadí nebo ochranné oblečení.

Zaměření na evropské trhy

Navzdory probíhající reorganizaci ohlásila společnost RS Components v Evropě ve fiskálním roce 2011 (končícím k 31. březnu 2011) nárůst obrátu o 22%. Základem mezinárodní strategie růstu skupiny je kontinentální Evropa a je zřejmé, že potenciál dalšího růstu v tomto regionu je značný.

Na začátku roku 2011 zahájila společnost RS Components svou expanzi do východní Evropy: založila regionální prodejní týmy v jednotlivých zemích a vytvořila přímou (on-line) nabídku v místních jazycích a měnách. Reakce zákazníků byla velmi pozitivní a společnost RS Components má již nyní na těchto nových trzích 57 aktivních velkých zákazníků.

Průzkumy ukázaly, že potřeby zákazníků společnosti RS Components jsou v celé Evropě velmi podobné, což vedlo k tomu, že prodejní a marketingové týmy společnos-

ti přijaly přístup nazvaný „jedna Evropa“. Společnost RS Components zdvojnásobila intenzitu marketingu směřovaného ke svým 500 000 zákazníkům po celé Evropě, což přivedlo ukazatel průměrné frekvence objednávky na nejvyšší úroveň za deset let.



Obr. 1. Klaus Goldenbot, generální ředitel pro oblast EMEA společnosti RS Components, na tiskové konferenci v Římě

Ucelená nabídka

Společnost RS Components nepřetržitě rozšiřuje svou nabídku elektronických produktů o nové prvky, aby tak stále lépe naplňovala potřeby konstruktérů elektronických zařízení. Cílem je nabídnout všem evropským zákazníkům co nejucelenější sortiment produktů z oborů elektrotechniky, automatizace, měřicí a zkušební techniky, nástrojů a bezpečnostních komponent. Společnost RS Components se zaměřuje zejména na konstruktéry zařízení z malých a středních podniků, techniky podnikové údržby a nákupčí MTZ. Ve fiskálním roce 2011 bylo do nabídky spo-

lečnosti zavedeno více než 37 000 nových elektronických produktů a rovněž byly nabídnuty nové bezplatné zdroje informací a služeb pro navrhování, testování a výrobu prototypů.

Nové služby v oblasti e-commerce

Společnost RS Components stále zavádí nové služby v oblasti e-commerce, které již přiměly mnoho zákazníků k přechodu z nákupu off-line na on-line. Oblast e-commerce zaznamenala ve fiskálním roce 2011 v kontinentální Evropě nárůst o 34% a zakončila období s 59% podílem na tržbách. Společnost RS Components zjistila, že více než 60% návštěvníků přichází na její stránky z vyhledávačů, proto bude posilovat své marketingové aktivity v této oblasti. Společnost RS Components zaznamenala trojnásobný nárůst počtu požadavků na on-line cenové nabídky a také nárůst zájmu o své webové služby pro nákup, které představují špičku na trhu. E-commerce je motorem růstu i ve východní Evropě, kde bylo více než 70% prodeju uskutečněno on-line.

Motivovaní zaměstnanci

Společnost RS Components si uvědomuje, že základem úspěšné implementace její strategie jsou motivovaní a angažovaní zaměstnanci. Přínosem motivovaných zaměstnanců je vysoká produktivita, spokojenost zákazníků a zrychlení implementace podnikové strategie.

Shrnutí

Klaus Goldenbot, generální ředitel pro oblast EMEA, vidí podnikání v Evropě optimisticky: „Regionalizace měla pro naše podnikání v Evropě ohromující výsledky. Umožnila nám zjednodušit naši strategii a soustředit se na naše zákazníky. Výsledky mluví samy za sebe. Očekávám, že Evropa bude i nadále tahounem trvalého růstu skupiny Electrocomponents v mezinárodním měřítku.“

(RS Components)



tzbinfo
stavebnictví, úspory energií
technická zařízení budov

- recenzované tematické články
- krátké zprávy o dění v oboru
- komentáře norem
- adresář firem
- diskusní fórum
- tabulky a výpočty
- přístup ZDARMA

www.tzb-info.cz