

MSV 2023: přípravy jsou v plném proudu

Jaký bude letošní Mezinárodní strojírenský veletrh? Bude tak dobrý jako ten loňský? Jaké bude jeho zaměření a jak se mění jeho koncepce? A proč ten samý veletrh jeden vystavovatel hodnotí jako velmi přínosný a druhý nevidí takový efekt? Na to jsem se ptal Michalise Busiose, ředitele projektu MSV.

Letošní MSV se bude konat v Brně 10. až 13. října. To je ještě dlouhá doba, ale přesto, jak postupují přípravy? Když srovnáte počet přihlášených s loňským rokem ve stejnou dobu, na jaké úrovni jste? Hlásí se i klíčoví hráči v oboru?

Máte pravdu, že do MSV je ještě dlouhá doba, ale „dlouhá doba“ bych dal do uvozovek. U nás probíhá příprava na veletrh celý rok a v současné době intenzivně nabíráme nové vystavovatele. Některé přihlášky za zvýhodněné ceny již jsou sice po uzávěrce, ale třeba k projektu Digitální továrna se vystavovatelé mohou hlásit se slevou až do 31. května. Vystavovatelé tedy finalizují své požadavky, aby mohli odeslat objednávku. Co se týče počtu, jsme zhruba na stejných číslech jako loni ve stejné době. Pokud jde o klíčové hráče, jednáme s nimi individuálně a většina z nich je nakloněna k účasti. Probíhají jednání o podmínkách a velikosti plochy.

Tématem MSV v posledních letech byl průmysl 4.0 a digitální továrna. K tomu byl přidán i samostatný úspěšný projekt Digital Factory 2.0. Chystáte, nebo vlastně chystáme (protože časopis Automa má zájem být opět mediálním partnerem projektu) pro letošní rok nějaké změny a novinky?

Projekt Digitální továrna je pro nás jednou ze stěžejních akcí a klíčovým tématem posledních tří ročníků veletrhu. Jde o nový koncept prezentace odlišný od klasických stánků. Expozice jsou otevřenější, zaměřené více na diskuse a výměnu informací. Na základě zkušeností z minulých let přistoupíme k některým změnám. Nebudeme už pořádát odbornou konferenci. Ukázalo se, že o odbornou akci mimo výstavní pavilon, kde je účast podmíněna vložným, není velký zájem. Proto témata probíraná na konferenci přesuneme na Digital Stage přímo na výstavní ploše.

Na Digital Stagi mi v minulých letech scházela možnost diskutovat s přednášejícími. V roce 2021 to ještě vzhledem k opatřením proti covidu nebylo možné, většina posluchačů sledovala vysílání jen na webu, buď online, nebo ze záznamu, ale loni už by mezi přítomnými posluchači chuť diskutovat byla, jenže v nabitém programu na to nebyl čas.

Právě proto chceme Digital Stage posílit – nově bude mít dvě scény, mezi kterými se bude přepínat. V internetovém vysílání se tak zkrátí nutné technické předěly mezi jed-

notlivými vstupy a vznikne prostor pro živé diskuse po vystoupení – zatímco na jedné scéně se bude diskutovat, na druhé už poběží další program.

To znamená, že internetoví diváci budou o diskusi ochuzeni?

To ano, návštěvníci veletrhu budou ve výhodě. Chceme vytvořit dostatek prostoru pro diskuse i neformální rozhovory po jednotlivých vstupech, na scéně i v prostorách přilehlých k digitální scéně, ale to skutečně předpokládá fyzickou účast na veletrhu. Právě při těchto rozhovorech vznikají mnohé zajímavé nápady a v tom je kouzlo tohoto projektu.



Michalis Busios

Bude MSV odrážet také trendy a výzvy současné doby: omezování spotřeby energie a surovin, odolnost výroby proti nepříznivým vlivům, přechod na cirkulární ekonomiku, snahu o zkracování dodavatelských řetězců a návrat průmyslové výroby do evropských zemí?

Veletrh je odrazem toho, co se děje v celém hospodářství. Proto předpokládáme, že tato témata se odrazí v expozicích jednotlivých vystavovatelů. Co řeší průmysl, to se bude řešit i na veletrhu. Tak tomu vždycky bylo – na veletrhu se vždy diskutovalo o nových směrech a trendech.

Současně s letošním MSV proběhnou veletrhy dopravy a logistiky Transport a Logistika a technologií pro ochranu životního prostředí Envitech. Jak doprava a logistika, tak technika pro omezení vlivu výroby na životní prostředí a jeho ochranu jsou nedílnou součástí průmyslové výroby. Jak budou tyto veletrhy integrovány s MSV a co přinesou?

Novinkou letošního roku bude zapojení témat z těchto veletrhů do Digitální továrny. Například v oblasti logistiky je to téma sítí 5G. Toto téma je součástí Digitální továrny už od počátku a právě logistika je pro síť 5G velkou oblastí uplatnění.

V současné době vidím na jiných veletrzích určitou renesanci. Firmy po covidové přestávce zjistily, že obchody dělají lidé s lidmi a že je třeba se osobně potkávat. Přesto se podoba veletrhů mění. Ubývá monstrózních stánků s hosteskami rozdávajícími prospekty a expozice se více soustředí na prezentační řešení problémů a na vytváření prostoru pro společné diskuse. Tak je tomu na mnoha zahraničních veletrzích. Platí to i pro MSV?

Také pozoruji, že po covidu se veletrhy profilují více odborně. Já jsem rád, byť to znamená, že vystavovatelé v mnoha případech optimalizují velikost svých stánků. Jsem také rád, že se na veletrhu, a konkrétně v projektu Digitální továrna, objevují mnohá konkrétní řešení problémů. To je pro odborné návštěvníky mnohem přínosnější než pouhá sebeprezentace vystavovatelů. Takže vítám, že se firmy snaží k veletrhům přistupovat proaktivně, protože nám to přináší zvýšený zájem návštěvníků.

To je stejné jako u nás. V ceníku máme ceny podle plochy, ale ve skutečnosti inzerentům prodáváme zájem čtenářů. Vy také prodáváte výstavní plochu, ale vystavovatele zajímá, kolik návštěvníků na veletrh přijde a co je to za lidi. Jak lákáte návštěvníky na veletrh? Sledujete jen jejich počet, nebo i strukturu návštěvnícké obce?

Máte pravdu, že vystavovatelům stále více záleží nejen na počtu návštěvníků, ale i na složení návštěvnícké obce. V rámci podpory návštěvnosti veletrhu poskytujeme vystavovatelům firemní pozvánky, kdy si firma sama může na veletrh pozvat své stávající a potenciální zákazníky. Upřímně řečeno, pozvání přímo od vystavovatele má pro potenciálního návštěvníka větší váhu než pozvání od nás jako od organizátora. U těchto registrovaných návštěvníků můžeme spolu s vystavovatelem vyhodnocovat, jací návštěvníci se zaregistrovali, z jakých oborů jsou a jaké je jejich postavení ve firmě. Tyto údaje se zadávají při registraci pozvánky. Z našich průzkumů vyplývá, že 60 % návštěvníků MSV má rozhodovací pravomoc ve firmě. Ale i konstruktéři nebo technologové, kteří jsou častými návštěvníky veletrhu, ač formálně rozhodovací pravomoc nemají, významným způsobem ovlivňují poptávku firem.

Úspěch účasti na veletrhu záleží nejen na pořadateli, ale také na vystavovateli samotném. K veletrhu nejde přistupovat tak, že si zaplatíte plochu, necháte postavit stánek, sednete si do něj a čekáte, co se bude dít.

Z naší strany vždy připravujeme propagační kampaň ve spolupráci s odbornými časopisy, jako je například Automa, a s odbornými svazy, ale podobná kampaň je nezbytná i ze strany vystavovatelů. Musím říci, že v minulém ročníku MSV v roce 2022 tohle fungovalo v nebyvalé míře. Myslím, že v době covidu si firmy lépe uvědomily nezbytnost osobních vztahů a setkání.

Také my jako časopis tradičně chystáme pro vystavovatele speciální veletržní nabídky a balíčky a snažíme se podpořit aktivní účast firem na veletrhu. Rádi pomůžeme i těm, kteří s propagací v časopisech, ať v tiš-

tené podobě, nebo na webu, nemají vlastní zkušenosti.

Veletrhy jsou místem, kde se propojuje průmysl, akademická sféra i politika. Co můžeme v tomto ohledu čekat od MSV?

Nedílnou součástí posledních ročníků je také projekt Transfer technologií věnovaný propojování komerční sféry s akademickým prostředím. Expozice univerzit budou umístěny v hale A1. Tam mohou prezentovat inovace, které chtějí představit odborné veřejnosti z průmyslové praxe, a mnohdy jsou to velmi zajímavé exponáty. Některé z nich v minulých letech získaly ocenění Zlatou medailí MSV.

Pokud jde o regionální politiku, na MSV se představuje například Moravskoslezský kraj, který vystupuje s mottem Chytrý kraj. Propojování akademické sféry, průmyslu, samospráv a politiky vidím jako velmi přínosné.

Na veletrhu bude také expozice České republiky, což bude expozice státních institucí pod hlavičkou ministerstva průmyslu. Zde se představí některé start-upy, ale novinkou bude prezentace vybraných projektů, které získaly dotace ze státních nebo evropských fondů. To bude určitě velmi zajímavá akce.

Bude na MSV sněm Svazu průmyslu a dopravy ČR?

Počítáme s ním, nicméně v květnu proběhne volba nového vedení svazu, musíme počkat na jejich výsledky a na to, jak se nově zvolení manažeři ke spolupráci s MSV postaví.

Děkuji Vám za rozhovor.

(Rozhovor vedl Petr Bartošík.)

Veletrh Laser World of Photonics má nového koncepčního partnera

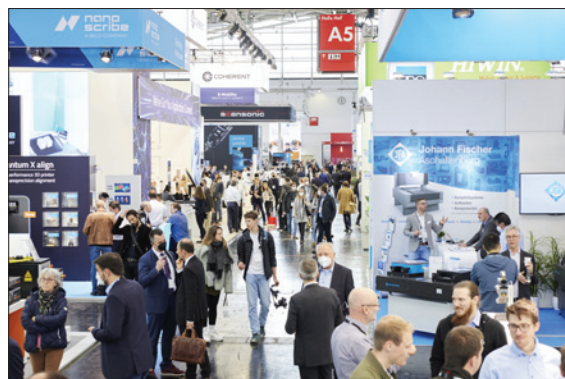
V článcích o veletrhu Automatica jsme se několikrát zmínili o tom, že souběžně se konají také veletrhy Laser World of Photonics s padesátiletou tradicí a zbrusu nový World of Quantum (27. až 30. června 2023, Messe München; <https://world-of-photonics.com/en/>). Nyní bych vám chtěl doporučit, abyste si během návštěvy v Mnichově našli čas i na ně. Proč byste to měli udělat?

Dne 16. května 1960 se v laboratořích Hughes Aircraft Company odehrála událost, která trvala jen tisícinu sekundy: Theodore Harold Maiman se svými spolupracovníky rozsvítil „jasně červený paprsek koherentního světla“. To byla první milisekunda, od kdy začala laserová technika měnit svět medicíny, mikroskopie, měřicí techniky, průmyslové výroby, informačních a komunikačních technologií, elektroniky, tisku, letectví a mnoha dalších oborů. Technologický a ekonomický potenciál laserové techniky však ještě zdaleka není vyčerpán.

Třináct let po tomto experimentu, v roce 1973, se v Mnichově uskutečnil první veletrh s názvem Laser. Navzdory mnoha skeptickým hlasům, že doba ještě není zralá (v té době se nejprodávanějším autem na světě stal VW Brouk a v kancelářích se dosud psalo na mechanických psacích strojích), na něj přijela stovka mezinárodních vystavovatelů.

Za pět desetiletí vizionářsky odvážná veletržní platforma dozrála v přední světový veletrh fotonických komponent, systémů a aplikací – současný Laser World of Photonics. V roce 1985 veletrh přilákal do Mnichova poprvé více než 10 000 návštěvníků. V roce 2005, už na Novém výstavišti v Mnichově, přibyl World of Photonics Congress. Vystoupilo na něm i několik lau-

reátů Nobelovy ceny – někdy předtím, než cenu dostali, někdy až poté. Nezapomenutelný experiment provedl Arthur Leonard Schawlow v roce 1977, který později zís-



Obr. 1. Veletrh Laser World of Photonics sleduje vývoj laserové techniky už padesát let

kal Nobelovu cenu; použil laser k odstranění nápisu na nafouknutém balonku uvnitř druhého balonku, aniž by kterýkoliv z balonků praskl. Poskytl tak důkaz flexibility a výkonu laserového světla jako bezkontaktního nástroje. O třicet let později, v roce 2007, už veletrh překročil hranici 1 000 vystavovatelů a zúčastnilo se jej 25 000 odborných návštěvníků.

A od června 2023 tedy bude souběžně se světovým veletrhem pro inteligentní automatizaci a robotiku Automatica. To, že oba veletrhy patří k sobě, dokládá také skutečnost, že veletrh Laser World of Photonics získal nového silného kooperačního partnera: pracovní skupina Lasery a laserové systémy pro zpracování materiálů sdružení VDMA přebírá roli koncepčního sponzora veletrhu. Se svými členskými společnostmi z oblastí laserové a automatizační techniky a svým fórem kvantové techniky a fotoniky je tato pracovní skupina dokonalým spojením mezi veletrhy Laser World of Photonics, World of Quantum a Automatica.

„Skutečnost, že VDMA nyní přebírá roli koncepčního sponzora veletrhu Laser World of Photonics, vysílá silný vzkaz,“ uvedl Dr. Reinhard Pfeiffer, výkonný ředitel Messe München. Vysvětlil, že je důležité spojit síly, zejména s ohledem na hlavní transformační procesy na cestě ke klimatické neutralitě a všeobjímající digitalizaci. Spolupráce mezi Laser World of Photonics a pracovní skupinou VDMA Lasery a laserové systémy pro zpracování materiálů je dalším logickým krokem po sjednocení místa a termínu konání s veletrhem Automatica, jehož koncepčním technickým sponzorem je skupina Robotics + Automation sdružení VDMA.

(Bk)