

Kongres SLOVLOG okrem iného o vplyve vyšších nákladov v logistike

Situácia ovplyvnená vysokou infláciou a energetickou krízou si vyžaduje rýchle a efektívne riešenia. Platí to aj v logistike. Na spôsob vyrovnania sa s vyššími nákladmi bol zameraný pätnásty ročník logistického kongresu SLOVLOG. Podujatie sa konalo 24. a 25. novembra 2022 v Bratislave. Organizátorom bola spoločnosť ATOZ Group. Kongres navštívilo 330 účastníkov, v dvanástich programových bodoch vystúpilo 34 rečníkov vrátane dvoch kľúčových, zaznelo sedem prípadových štúdií, debatovalo sa v dvoch panelových diskusiách a v ponuke druhého dňa kongresu bola návšteva troch logistických prevádzok. Akciu podporilo 36 partnerov a osemnásť médií. Behom speed-datingovej platformy BizLOG prebehlo 85 schôdzok.

Pohľady na náklady v logistike

Od roku 2021 enormným spôsobom začali rásť ceny surovín, energie či prepravy. Čo sa dá robiť v takejto situácii? Účastníci kongresu sa zhodli na tom, bez ohľadu na oblasť pôsobenia, že znížiť náklady dokážu automatizácia, robotizácia a digitalizácia.

Prvá z panelových diskusií sa venovala príčinám, ktoré roztáčajú inflačnú špirálu. Zapojili sa Alexander Czako (Tauris Group), Péter Vörös (HOPI SK), Vladimír Vlha (108 Agency), Svetozár Rohoň (Contera) a Martin Urban (Jungheinrich Slovensko). Moderátorom bol Jeffrey Osterroth, konateľ spoločnosti ATOZ Group.

Aktuálne novinky zo sveta automatizácie

Automatizácia dokáže nielen urýchliť procesy, ale prináša aj efektívnosť a značné finančné úspory. Účastníkov kongresu preto počas popoludnia čakal program, v rámci ktorého sa zoznámili s inováciami v oblasti automatizácie. Štefan Buček z spoločnosti IKEA Components a Marián Jančík zo spoločnosti Jungheinrich sa podelili o skúsenosti s používaním automatických vozíkov AGV.

Hyundai Motor Manufacturing Czech denne odbaví stovky kamiónov privádzajúcich komponenty na výrobu osobných vozidiel. Na zrýchlenie odbavenia dodávateľov si zabezpečili nástroj na riadenie dopravy Time Slot Control a nastavili tak pevné pravidlá procesu vykládky. Detaily predstavil Jakub Seidler z menovanej spoločnosti. Ďalšiu prípadovú štúdiu o výrobných linkách bez ľudskej pracovnej sily v automobilovom priemysle priniesli Mária Budzelová z Yanfeng Automotive Interiors a Pavel Mikuška z firmy Bito-skladovacia technika. Účelom implementácie 87 AGV vo výrobnom závode Yanfeng bolo získanie nových skladových kapacít.

Nezanedbateľná pomoc robotov v skladovaní

V popoludňajšej panelovej diskusií vystúpili Vladislav Krasický (Nay), Miroslav

Krupa (U & Sluno), Albert Kyzek (Systech Group), Marián Šarišský (Dedoles), Ivan Pastier (CTP) a Jakub Pelikán (Mountpark; obr. 1). Vyzdvihli vplyv robotizácie a pod-



Obr. 1. Panelová diskusia na kongrese SLOVLOG

tkli, že automatizácia logistických prevádzok zasahuje do mnohých aspektov logistického života. Začína to stavebnou pripravenosťou budov, pokračuje výberom skladového modelu, inštaláciou skladovej techniky a jej uvedením do prevádzky, zabezpečením efektívneho vychystávania, získaním kvalifikovaného personálu a končí analýzou logistiky.

Prezentácie o nových projektoch

Sébastien Mauriange z Groupe SEB a Adrián Galbavý z DHL Supply Chain Slovakia predstavili, ako presťahovali celú skladovú prevádzku len za dva týždne. Zdeněk Sehnal z MP Krásno a Tomáš Pajonk zo spoločnosti Solvertch ukázali skúsenosti zo zavádzania a prevádzkovania dispečerskej aplikácie Tasha na plánovanie trás, ktorá im výrazne pomáha ušetriť čas dispečerov i náklady. Anton Keleši z DSV Solutions Slovakia a Jakub Randa z Prologis hovorili o projekte, ktorý obe firmy realizovali v logistickom centre Prologis Park Bratislava. Spoločnosť HOPI SK začiatkom roka 2021 spustila projekt distribúcie chladených a mrazených kartónov pre retail. Priamo od zástup-

cov HOPI SK (Michal Hajkovský) a obchodného partnera Minit Slovakia (Lubomíra Holešová) sa hostia dozvedeli detaily spoločnej realizácie.

Na záver si účastníci kongresu vypočuli prezentáciu Davida Udala, supply chain directora českej a slovenskej pobočky Plzenského Prazdroja, o projektoch automatizácie dodávateľského reťazca, ktoré spoločnosť v niekoľkých posledných rokoch realizovala. Patria medzi ne aj Control Tower a mobilné riešenia Direct Store Delivery (mDSD) či automatizované miešanie tovaru na paletách.

Exkurzie

Na druhý kongresový deň sa uskutočnili tradičné exkurzie. Tentokrát Štefan Buček z IKEA Components previedol účastníkov kongresu závozom a skladdom spoločnosti v Malackách. IKEA Components sa zaoberá vývojom, nákupom, zhromažďovaním, balením a distribúciou nábytkových komponentov, vybavenia do obchodných domov, materiálov pre dodávateľov skupiny IKEA

a popredajným servisom. V Seredi hostí privítali Anton Jasenovec a Julien Lalande zo spoločnosti FM Logistic, ktorá poskytuje logistické služby a v Seredi disponuje skladdom s rozlohou 55 000 m² a kapacitou 88 000 paletových miest. Tu dokáže preskladniť tovar v štandardnom režime a v chladenej sekcii zabezpečiť skladovanie do +12 °C. Ročná produkcia výrobkov co-packového centra je viac ako 113 miliónov kusov.

Na účastníkov čakal aj nový sklad spoločnosti Action v Ivanke pri Dunaji. Action je predajca nepotravinového tovaru, ktorý prevádzkuje viac ako 2 000 obchodov v celej Európe. V júni 2021 bolo otvorené distribučné centrum, ktoré spoločnosti Action umožní zvýšiť počet svojich obchodov, skrátiť dodacie lehoty a znížiť distribučné náklady.

Záverom

Budúcoročný kongres EASTLOG v Prahe sa bude konať 25. až 26. mája 2023, SLOVLOG v Bratislave v dňoch 23. až 24. novembra 2023.

(ATOZ group)