

Digitální továrna 2.0 na MSV v Brně

Projekt Digitální továrna 2.0 seznámí návštěvníky MSV s nejnovějšími službami a produkty v oblasti digitální transformace podniků. Hlavním tématem projektu je inteligentní digitalizace a tzv. druhá transformace české ekonomiky. Cílem je přiblížit metody a postupy, které umožňují transformovat nejen průmyslové prostředí, ale i celou ekonomiku, a zformulovat vizi změny české ekonomiky tak, aby byla úspěšná i v 21. století a v měnícím se geopolitickém kontextu.

Projekt Digitální továrna 2.0 se zaměřuje na:

- hlubokou digitální transformaci výrobních podniků, kde je rozdílovým faktorem zvyšování efektivity při využití umělé inteligence v klíčových procesech,
- stav české ekonomiky z hlediska připravenosti a realizace využití umělé inteligence do výrobních procesů,
- předvedení prototypů chytrých autonomních strojů a jejich vazby do firemního prostředí,
- využití blockchainu v průmyslu.

Uvedené přístupy by mohly podle kvalifikovaných odhadů zajistit zvýšení efektivity v průměrném českém podniku o až 30 %.

Projekt bude mít tři součásti: speciální expozici, přednáškové fórum a mezinárodní konferenci.

Expozice transformačních technologií

Ve speciální expozici návštěvníci uvidí soubor digitalizačních a automatizačních technologií, exponátů i řešení, které se při správném využití stávají účinnou součástí výroby. V praxi se tak budou moci seznámit s myšlenkou tzv. druhé transformace české ekonomiky, jejímž výsledkem je zvyšování vnitřní efektivity výrobních procesů, energetické efektivity a efektivity využívání a sledování zdrojů. Právě energetická udržitelnost se zařadí k hlavním tématům nejen tohoto projektu, ale celého letošního strojírenského veletrhu.

Digitální stage

Digitální stage je jeviště navazující na expozici transformačních technologií, v němž budou vystavovatelé živě prezentovat svá řešení. Nikoliv ovšem formou přednášek, ale rozhovorů a diskusí na dané téma. Tématy jednotlivých vystoupení by ideálně měly být



Obr. 1. Expozice transformačních technologií na MSV 2021

zajímavé realizované projekty, vyřešené problémy, neotřelé přístupy, trendy v oboru nebo výsledky výzkumu, vývoje a inovací. Poutavý proud informací budou moci sledovat účastníci přímo na veletrhu v pavilonu F, ale také doma prostřednictvím internetového vysílání. Výstupy budou zpracovávány do archivu, který bude přístupný i po skončení akce. Vysílání zajišťuje společnost Elekrika.tv.

Mezinárodní konference

Projekt doplní také třetí ročník mezinárodní konference, která letos ponese název

Biomorfni průmysl – změna paradigmatu průmyslové výroby s využitím umělé inteligence a dalších digitálních technologií. Konference, která se uskuteční 6. října, se zaměří na zformulování vize české ekonomiky za využití umělé inteligence jako klíčového přístupu k digitalizaci na firemní i národní bázi. Chybět nebudou ukázky případových studií demonstrující radikální zvyšování efektivity v průmyslu prostřednictvím umělé inteligence.

Přednášky a panelové diskuse budou rozděleny do čtyř tematických okruhů:

- budoucnost průmyslu a vize české ekonomiky v roce 2030 a dnes,
- data a umělá inteligence jako nosný prvek 2. průmyslové transformace,
- infrastruktura ekonomiky 2030 – energetika, kyberbezpečnost, 5+6G sítě, blockchain,
- možnosti expanze české ekonomiky.

Zatímco expozice i digitální stage jsou přístupné všem návštěvníkům a internetové vysílání všem divákům bez omezení, mezinárodní konference bude vyžadovat registraci a vložné. Časopis Automa je však mediálním partnerem projektu Digitální továrna 2.0, po skončení akce čtenářům proto přinese shrnutí jejích závěrů a již v příštím čísle jako ochutnávku jeden z projektů, který bude na konferenci prezentován.

Další informace o celém projektu zájemci najdou na <https://www.bvv.cz/msv/digitalni-tovarna/>, o vysílání televize Elekrika.tv na <https://elekrika.tv> a také v příštím vydání časopisu Automa, jakož i na webových stránkách www.automa.cz.

[Tiskové materiály firmy Veletrhy Brno, červenec 2022.]

(Foto: Veletrhy Brno)

(Bk)

► Rozvoji elektromobility pomůže nová Elektromobilní platforma

Elektromobilita je odvětví, které se v posledních několika letech turbulentně rozvíjí. Přibývá elektrických vozů, rozšiřuje se dobíjecí infrastruktura. Rostoucí požadavky na hlavní subjekty na poli elektromobility vedly k založení Elektromobilní platformy. Jako obdoba jiných oborových sdružení si klade za cíl zastupovat své členy a jejich zájmy na tuzemském trhu. Zakládajícími členy jsou společnosti E.ON, Škoda Auto,

ČEZ, Pražská energetika a za akademickou sféru ČVUT.

Elektromobilní platforma se zapojí do tvorby strategií a legislativních opatření v oblasti ochrany klimatu a elektromobility a do naplňování vládních strategií, jako jsou Národní akční plán Čistá mobilita nebo Memorandum o budoucnosti automobilového průmyslu České republiky. Bude předkládat podněty z praxe, spolupracovat s klíčovými institucemi, rozvíjet pět hlavních bodů a věnovat se jim. Jde o tyto body: rozvoj dobíjecí infrastruktury, dostupnost vozů, inovace a vzdělávání, celkový ekosystém elektromobility a také

spolupráce na národní i nadnárodní úrovni na tomto tématu.

„Potřebujeme například zpřesnit a jasně určit podmínky pro instalace dobíjecí infrastruktury v garážích rezidenčních i komerčních budov, novelizovat zákon o pohonných hmotách, ustanovit jasné podmínky výstavby veřejných dobíječek,“ uvádí Martin Klíma, vedoucí oddělení Mobility Services společnosti E.ON, které má výstavbu dobíjecí infrastruktury na starost.

Více informací o nově založené Elektromobilní platformě bude možné získat rovněž na webových stránkách <https://www.eplatforma.cz/>.

(jh)