

Delegace Svaz průmyslu a dopravy odletěla s podnikateli na světovou výstavu Expo do Dubaje

První podnikatelská mise Svazu průmyslu a dopravy ČR v letošním roce vedla do Spojených arabských emirátů. Téměř pět desítek tuzemských exportérů tam 23. ledna 2022 doprovodilo ministra průmyslu a obchodu Josefa Síkela. Hlavním cílem podnikatelské mise, vůbec první s členem nové vlády, byla světová výstava Expo 2020 v Dubaji, která se uskutečnila od 1. října 2021 do 31. března 2022. Mise byla tentokrát převážně oborově zaměřená a účastnily se jí přednostně firmy, které se zapojily do přípravy rotační expozice Ministerstva průmyslu a obchodu s názvem *City for the Future*. Vyjeli převážně zástupci mladých firem a start-upů zaměřených na techniku budoucnosti. „Pod národní značkou *City for the Future*, kterou rezort průmyslu rozvíjí, představíme na Expo v Dubaji komplexní multioborovou nabídku českých inovativních řešení pro chytrá a udržitelná města,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela.

Do Dubaje tak se Svazem průmyslu zaměřila např. firma Future Farming (futurefarming.cz). Ta je průkopníkem vertikálního zemědělství a své know-how staví na pokročilé aquaponii, která spojuje pěstování zeleniny s chovem ryb. Tento koncept patří ke špičce v udržitelné produkci potravin. „V tuto chvíli Spojené arabské emiráty v našem oboru úzce spolupracují především s firmami ze Spojených států. Věřím, že tato podnikatelská mise nám může pomoci otevřít dveře k nové spolupráci mezi českými a blízkovýchodními firmami,“ řekl Michal Fojtík, spoluzakladatel firmy Future Farming.

Mezi účastníky podnikatelské mise byl také start-up VisionCraft. Ten vyvinul sadu algoritmů, které zpracovávají videozáznam zachycený externími kamerami a umožňují městům, firmám či jiným uživatelům získat data o pohybu různých objektů. V praxi lze tento systém využít k detekci průjezdů vozidel, pohybu chodců, zásilek, kontejnerů, výrobních procesů nebo třeba k měření účasti na sportovních a kulturních akcích. Detailní informace o této technologii a firmě Vision-

Craft jsou na webových stránkách visioncraft.cz. „Hledáme především technologické a distribuční partnery, kteří se svými zákazníky ověří přínosy a možnosti naší technologie,“ vysvětlil Roman Valla, spoluzakladatel společnosti VisionCraft.



Obr. 1. Expozice České republiky na výstavě Expo v Dubaji (video: <https://youtu.be/95vghpRGlv0>)

Program podnikatelské mise

Podnikatelé si během své návštěvy prohlédli i tzv. udržitelné město, moderně vybudovanou čtvrť, kde obyvatelé žijí v maximálním možném souladu s přírodou a okolím. Právě udržitelný život byl i jedním z hlavních témat výstavy Expo 2020. V Českém pavilónu se firmy zúčastnily také konference časopisu Forbes. Kromě světové výstavy exportéři rovněž navštívili dubajskou zónu volného obchodu a setkali se s představiteli dubajské obchodní komory.

„Udržitelnost a cíle ESG (pozn. red.: environmentálně a společensky odpovědné investice) budou v dalších letech jedním z největších impulzů inovací a budou také podmínkou udržení konkurenceschopnosti. Udržitelnost tak musí být součástí ekonomické transformace České republiky. Proto jsme se na ni zaměřili také v této podnikatelské misi,“ uvedl Petr Jonák, člen představenstva Svazu průmyslu ČR zodpovědný za oblast udržitelnosti.

Ministerstvo průmyslu a obchodu vidí na arabském trhu příležitosti pro diverzifikaci exportu a uplatnění českých výrobků např. v oblastech městské infrastruktury, letectví, energetiky, zdravotnictví, obranného průmyslu, automobilového a železničního průmyslu.

Více o této misi, zúčastněných firmách a další informace jsou na webové stránce cityforthefuture.com.

Na letošní rok svaz plánuje mise do Afriky i Asie

Svaz průmyslu a dopravy si uvědomuje, jak je důležitá diverzifikace českého exportu. Proto by rád pro exportéry zorganizoval v letošním roce i další podnikatelské mise. „Po návratu ze Spojených arabských emirátů mě

čeká řada jednání s novými ministry. Kromě náplně jejich rezortů budu s každým vyjednávat také podnikatelské návštěvy lokalit, které nás zajímají. Je to především jihovýchodní Asie, Jižní Amerika a Severní Amerika, Afrika a některé země bývalého Sovětského svazu,“ sdělil prezident Svazu průmyslu a dopravy Jaroslav Hanák.

Konkrétně by Svaz průmyslu rád vyrazil s exportéry např. do Jihoafrické republiky v kombinaci s Angolou nebo Ghanou. Další cesta by měla vést do Chile v kombinaci s Paraguayí, Uruguayí nebo Brazílií. V minulém roce uspořádal Svaz průmyslu a dopravy ČR celkem pět podnikatelských misí, v letošním roce chce toto číslo určitě překonat. „Některé naše plány na podnikatelské mise již dostávají konkrétní obrysy. S předsedou vlády bychom chtěli ještě v první polovině roku navštívit Vietnam, s předsedkyní Poslanecké sněmovny USA a Kanadu a s ministryní životního prostředí Izrael a Egypt,“ dodal Jaroslav Hanák. (jh)

► Česko-německý obchod v roce 2021 rekordní

Česko-německý obchod zaznamenal v roce 2021 navzdory pomalejšímu růstu české ekonomiky rekordní obrát obchodu se zbožím. Podle dat Českého statistického úřadu činil 2,152 bilionu korun, nejvíce v historii. Bilance vzájemného obchodu je pro Česko nadále pozitivní, přitom cel-

ková bilance českého zahraničního obchodu loni poprvé od roku 2010 skončila ve schodku. Vývoz do Německa v loňském roce představoval 31 % z celkového exportu. Po Německu jsou největšími obchodními partnery České republiky Slovensko, Polsko a Čína.

„Uprostřed pandemie se naplno projevuje stabilizační síla česko-německých obchodních vztahů. Česko dlouhodobě patří mezi top deset nejdůležitějších obchodních partnerů Německa. Česko-německý obchod je odolný

vůči krizi a tahounem české ekonomiky, také díky podobné struktuře našich ekonomik zaměřených na průmysl,“ uvedl Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK.

Nejvíce k rekordnímu obrátu tradičně přispěl automobilový průmysl. Ten z důvodu problémů s dodavatelskými řetězci zaznamenal lehký pokles, dařilo se naopak strojírenství a elektrickým zařízením, včetně subdodavatelských prací. (ev)