

## Jedinečnost polovodičů

Mikroelektronika je rozhodujícím faktorem úspěchu pro všechny oblasti podnikání společnosti Bosch. Společnost rozpoznala potenciál této techniky již v počátcích a vyrábí polovodičové součástky už více než 60 let. Bosch je tak jednou z mála společností, která má kromě know-how v oblasti elektroniky a softwaru také hluboké znalosti v oblasti mikroelektroniky.

V Reutlingenu nedaleko Stuttgartu (Bádensko-Württembersko) se polovodičové součástky vyrábějí od roku 1971. Používají se

v automobilovém průmyslu i ve spotřební elektronice. Moderní elektronika v automobilech je základem systémů pro ochranu klimatu, pro zabezpečení před nehodami v silničním provozu a též pro efektivitu jízdy. „Bosch spojuje své specifické znalosti v oblasti polovodičů a automobilového průmyslu a vyvíjí špičkové elektronické systémy. Z toho těží naši zákazníci a nespočet lidí, kteří si chtějí i v budoucnu užívat bezpečnou a efektivní mobilitu,“ uvádí Kröger. Produkce v továrně s 300mm technologií výroby křemíkových desek v Drážďanech byla zahájena letos v červenci – o půl roku dříve,

než bylo plánováno. Nejprve byla zahájena výroba polovodičů určených pro elektrické nářadí. Pro potřeby automobilového průmyslu byla výroba čipů zahájena v září, tedy o čtvrt roku dříve oproti plánu. Od zavedení 200mm technologie v roce 2010 investovala společnost Bosch do svých závodů na výrobu čipů v Reutlingenu a v Drážďanech více než 2,5 miliardy eur. Kromě toho počítá s dalšími miliardovými investicemi do vývoje mikroelektroniky.

[Tisková zpráva Robert Bosch odbytová s. r. o., listopad 2021.]

(ed)

# Hannover Messe 2022

Digitalizace a udržitelnost – to budou stěžejní témata veletrhu Hannover Messe 2022. Tímto si přední strojírenský veletrh stanovil jasné priority. Jaký přínos mohou poskytnout digitalizace, automatizace a obnovitelné energie ve vzájemném propojení? Hannover Messe se uskuteční, po dlouhé pauze způsobené pandemií, v termínu 25. až 29. dubna 2022 již jako fyzický veletrh.

„Stojíme před největší proměnou od doby průmyslové revoluce – obracíme se k šetrné, klimaticky neutrální a udržitelné výrobě,“ konstatuje Dr. Jochen Köckler, předseda představenstva společnosti Deutsche Messe AG. „Digitalizace, automatizace, moderní technika a obnovitelné energie: to jsou dynamické trendy umožňující dosažení cílů ochrany klimatu. Přitom musí spolupůsobit všechny oblasti najednou a v konstruktivním dialogu mezi průmyslem, politikou, vědou a společností. Veletrh Hannover Messe 2022 s jeho globálním a tematickým zaměřením představuje ideální platformu k osobnímu setkávání a prezentaci novinek.“

Pod hlavním tématem průmyslové transformace představí přední firmy z oblasti výroby strojů a zařízení, elektrotechniky, logistiky a energetiky, stejně jako z oblasti softwaru a informatiky, jak se může přeměna k digitalizované, udržitelné a klimaticky neutrální výrobě zdařit.

Podniky z energetického průmyslu např. ukážou, jak se může udržitelně vyrobit „zeleň“ vodík a jaký potenciál nabízí pro energeticky náročné průmyslové podniky. Klimaticky neutrální mobilita je dalším z témat. Průmyslové podniky nabízejí techniku pro snížení emisí CO<sub>2</sub> a ukazují, jakým přínosem může být energetická účinnost k dosažení klimatické neutrality.

Digitalizace a automatizace mohou vytvářet propojená zařízení, která vyrábějí efektivněji a šetrněji než dříve. Moderní aditivní technologie vytvářejí komponenty na míru

mohly být částí výrobního řetězce relukovány, což přispělo k omezení emisí CO<sub>2</sub>. Pro logistické podniky je téma spotřeby energie rovněž jedno z nejdůležitějších. Elektrifikované vysokozdvizné a jiné vozíky tvoří stále větší podíl vozového parku interní logistiky a nahrazují spalovací motory.

U digitalizace jde zejména o témata jako propojení, analýza dat, internet věcí, platformy, umělá inteligence nebo kybernetická bezpečnost. Kdo chce obstát na globálním trhu, musí umět produkty ve srovnání s konkurencí rychleji a efektivněji vyvíjet, vyrábět a distribuovat.

V popředí zájmu Hannover Messe je fyzický veletrh. Vystavovatelé a návštěvníci se po přestávce způsobené pandemií koronaviru těší na osobní setkání, představení výrobků a řešení naživo, stejně jako na intenzivní propojení průmyslové komunity. Jako doplněk k fyzické účasti však budou nabídnuty i různé virtuální možnosti prezentace.

Partnerskou zemí veletrhu Hannover Messe 2022 je Portugalsko. Země se představí pod mottem Portugal Makes Sense. Stěžejními tématy jsou průmyslové dodávky, digitální platformy a energetika.

Hannover Messe spojuje výstavní oblasti automatizace, pohonů, digitálních ekosystémů, energetiky, logistiky, strojních dílů a řešení, globálních trhů a inovací. Veletrh proběhne v sedmnácti halách výstaviště.

Radim Adam



Obr. 1. Digitální tisková konference k veletrhu Hannover Messe 2022; na obrazovce je Ove Petersen, ředitel firmy GP Joule, ve studiu Jochen Köckler, předseda představenstva Deutsche Messe AG (foto: Deutsche Messe)

a snižují tak nutnost skladových zásob náhradních dílů a šetří přírodní zdroje.

Globální dodavatelské řetězce byly v době pandemie covidu velmi zranitelné, proto