

# Digitalizace v Česku proniká i do středně velkých firem

Za průkopníky z hlediska uplatnění inovací v průmyslu jsou dlouhodobě považovány zejména nadnárodní korporace. Nové výzvy, např. v podobě digitalizace, se však dostávají už i do středně velkých podniků v Česku. Výhodou malých a středních firem jsou zpravidla jednodušší procesy zavádění technických novinek či sdružování v asociacích, klastrech či inovačních hubech. Dlouhodobým lídrem v oblasti digitální transformace je podle expertů automobilový průmysl, větší zavádění inovací však lze sledovat i v dalších odvětvích, např. v potravinářství.

Digitalizace, robotizace či průmysl 4.0 jsou pojmy, které jsou často spojovány s největšími průmyslovými podniky. Právě pro ně je totiž díky časté návaznosti na zahraniční kapitál či know-how mateřské společnosti zavádění novinek snazší. V posledních několika letech se však uvedené pojmy stále častěji spojují i s malými a středně velkými firmami v českém průmyslu, s maximálně 250 zaměstnanci. Pro firmu s menším počtem zaměstnanců je investice do komplexní digitalizace sice nákladnější, ale díky menšímu managementu se pro takovou modernizaci může rozhodnout v podstatě okamžitě. I samotné zavádění je rychlejší a jednodušší.

Tento pohled sdílí i prezident Elektrotechnické asociace ČR Jiří Holoubek. České podniky, které jsou součástí velkých nadnárodních korporací, mají podle něj v jistém ohledu výhodu v tom, že jim jejich datovou kulturu, a tedy i jednotlivé kroky digitální transformace, předepisují jejich zahraniční centrály. „V mnoha případech je to ale proces zdoluhavý a do jisté míry těžkopádný, a proto velmi často nereflektuje nejnovější trendy, např. při implementaci umělé inteligence ve vnitropodnikových procesech. Z tohoto pohledu je realizace digitální transformace ve středně velkých firmách jednodušší,“ říká Jiří Holoubek.

Určitou překážkou pro velké firmy může být i lpění na klasických principech. Velké firmy dávají přednost tradici před modernizací, což je brzdí. Naopak středně velké firmy jsou

v tomto směru často odvážnější a vidí v digitalizaci potenciál dalšího růstu.

## Simulace výrobků či testování výrobního provozu

Podle Tomáše Kubaly ze sdružení Industry Cluster 4.0, které zaštituje Regionální hospodářská komora Brno, se digitalizace ve středně velkých průmyslových firmách v Česku promítá zejména v investicích do informačních systémů a jejich integrace s tokem výroby. „Sběr dat z výroby, sledování stavu strojů, zakázek i výkonu operátorů, dále pak následné vyhodnocování dat a využití pro plánování výroby a systému kvality: to vše jsou logické a nezbytné kroky, které musí firmy učinit, aby udržely svou konkurenceschopnost a splnily tak nové požadavky svých klíčových odběratelů.“

Digitalizace podle jiných odborníků nachází nejčastější využití v oblasti návrhu a simulace výrobků či následného plánování a testování výrobního procesu. „Již od počátku vývoje mohou být vlastnosti simulovány ve virtuálním prostředí, využívána jsou digitální dvojčata výrobků a výroby. Významný přínos představují dále chytrá zařízení, která pomáhají prostřednictvím monitorování, například opotřebení stroje, předcházet výpadkům ve výrobě a celkovému plánování výrobního procesu,“ uvádí Jiří Fuchs z platformy CTIT.

Podle odborníků přitom z hlediska inovací postupují vpřed nejen středně velké, ale i menší tuzemské průmyslové společnosti. „U středně velkých českých firem, a co je potěšující, tak stále častěji i u těch malých, se z hlediska inovací setkáváme často například s jednoznačnou digitální identifikací vstupního materiálu, polotovarů a postupně dokončovaného produktu,“ vysvětluje Jiří Holoubek. Právě to je podle něj jeden z předpokladů zavedení pokročilejší automatizace výroby, jejího zeštíhlování a zejména přizpůsobení produktu pro konkrétního odběratele.

## Digitalizace jako dílčí záležitost

Objevují se však také názory, že středně velké průmyslové firmy nevyužívají potenciál digitalizace naplno. „Firmy v oblasti digitalizace implementují spíše částečná řešení. Je možné vidět podniky, které pracují více na zavádění systémů plánování výroby, jiné společnosti se zaměřují na sledování stavu svého zařízení a zvyšování efektivity. K využití celého potenciálu konceptu digitalizace ale zatím spíše nedochází. Digitalizace spočívá zejména v propojování různých procesů, systémů, dat a informací ve firmě.“

Kromě vlastní digitální iniciativy mohou středně velké průmyslové firmy využít i podporu různých organizací. Především malým a středním firmám mohou v této oblasti pomoci například digitální inovační huby. „Jedním z hubů, který disponuje i vlastní infrastrukturou Testbedu pro Průmysl 4.0, je i Národní centrum Průmyslu 4.0, které sdružuje akademické a průmyslové partnery. Dobrou volbou jsou i regionální inovační centra,“ konstatuje mluvčí Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT Alena Nováková.

## Lídry jsou automobilový průmysl či potravinářství

S digitalizací též úzce souvisí tzv. internet věcí, další dílčí aspekt, díky kterému mohou firmy rozvíjet své možnosti.

Jako nejpokročilejší odvětví z hlediska digitalizace lze označit automobilový průmysl. Důvodem je zejména velký konkurenční tlak. Jsou tam také již běžně zavedené systémy jako *just in time* – a to bez využití digitalizace prostě nejde. Rovněž podniky z potravinářského průmyslu jsou s digitalizací ve spojitosti s pokročilou automatizací daleko. Velký potenciál digitalizace skýtá i pro podniky s vlastním vývojem. Těchto firem u nás není významný podíl, ale situace se pomalu mění.

(Hr)



Předplatné časopisu **AUTOMA**  
Ize pohodlně sjednat na stránkách  
[www.automa.cz](http://www.automa.cz)