

AUTOMA 10

časopis pro automatizační techniku

www.automa.cz

Ročník 25 číslo 10 – 2019

ISSN 1210-9592 © Automa – časopis pro automatizační techniku, s. r. o.

NA TITULNÍ STRANĚ

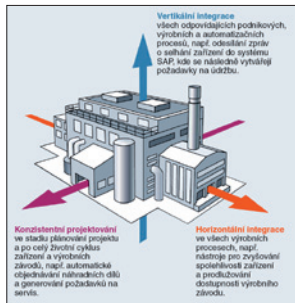
Nabídka terminálů pro EtherCAT od firmy Beckhoff je široká a rozmanitá, a přesto neustále rozšiřovaná. Pokrývá základní i specifické požadavky zákazníků, a to mezi terminály nejen pro zpracování signálů a pokrytí komunikačních sběrnic, ale i pro kontrolu zatížení obvodů a distribuci napájení. Více informací zájemci naleznou v článku na straně 36.

BECKHOFF Automation s. r. o.
Sochorova 23
616 00 Brno
tel.: +420 511 189 255
e-mail: info.cz@beckhoff.com
web: www.beckhoff.cz

HLAVNÍ TÉMA

Automatizace v chemii a petrochemii

Měření průtoku: připraveno pro průmysl 4.0.....16



Čtvrtá průmyslová revoluce nabízí výrazné úspory a zvýšení potenciálu využití výrobních zařízení prostřednictvím komunikace a přenosu dat založeného na internetu. To platí i pro procesní průmysl. Digitalizace vytváří rámec pro propojení různých oblastí ve firmě. Umožňuje přenos dat v rámci výrobních, provozních a podnikových procesů v podniku a centralizovanou správu dat a informací v podnikovém cloudu. To znamená, že informace jsou konzistentně dostupné, kdekoli a kdykoliv jsou třeba. Tak se tvoří základ pro řešení a aplikace, které zvyšují efektivitu, snižují náklady a zjednodušují procesy ve všech oblastech výroby.

Hladinoměry

Řešení pro měření hladiny v chemickém průmyslu.....25



Společnost Level Instruments CZ – Level Expert, s. r. o., se specializuje na dodávky měřicí techniky pro průmyslové proozy, zejména techniky k měření polohy hladiny kapalin a sypkých látek, rozhraní mezi nemísícími se kapalinami a také k měření tlaku. Společnost mj. nabízí přístroje a systémy vyhovující specifickým požadavkům nejrůznějších odvětví průmyslu. Přístroje uživateli poskytují spolehlivé údaje o poloze hladiny měřeného produktu, tj. o jeho množství, a tlaku bez ohledu na druh média. Společnost dodává měřicí techniku pro jakékoliv odvětví průmyslu včetně poskytnutí bezplatného technického poradenství, vypracování návrhu měřicího řetězce, zapůjčení snímačů a jejich vyzkoušení u zákazníka.

PŘEHLED TRHU

Spínače hladiny do hygienických aplikací..... 28



Vážení čtenáři, toto říjnové vydání se zrovna chystalo do tisku, když jsem se vracela z Moravy a šéfredaktor mě s důvěrou požádal, abych napsala úvodník. Kývla jsem na to, protože jsem

byla plná zážitků z prohlídky firmy DF Partner, kde právě zprovozili automatickou plnicí a balicí linku na nemrznoucí směs do ostrřikovačů. Cesta plná překvapení. Už jen to, že v odlehlejší víšce Neubuz na jižním Valašsku, až za Slušovicemi, stojí továrna, která dodává benzínkám po celé republice i do zahraničí směsi do ostrřikovačů a autokosmetiku pod značkou Sheron. Na tuhle značku přišli bratři Drhovi tak, že právě když firmu zakládali, zapůsobil na jednoho z nich herečka Sharon Stoneová ve filmu Základní instinkt. A obdiv pro herečku vtělili do značky výrobků. O tom, jak se plní směs do ostrřikovačů značky Sheron do lahví a balí na palety, se dočtete v reportáži v některém z dalších vydání.

Přemýšleli jste, milí čtenáři, někdy o tom, jak vznikají značky výrobků? Příhoda se značkou Sheron napovídá, že impulzy pro vznik povedených značek mohou být různé. Pamatuji se, jak český výrobce PLC, firma TECO, přišel se značkou Foxtrot. Dlouhá léta používal pro své řídicí systémy značku Tecomat s číslem verze, třeba TecomatTC600, TC500 atd. Novým, svěžím označením Tecomat Foxtrot firma oznamovala, že jde o nový přístup, a uvedla tak malé kompaktní, rychlé a velmi „komunikativní“ PLC. S tímto výrobkem se také vydala do nového oboru, automatizace budov.

„Značka je to, co vám zůstane, když vám shoří továrna,“ prohlásil David Ogilvy, přezdívaný „otec reklamy“. A hodnoty úspěšných značek představují opravdu neskutečné sumy. Hodnotou 315,5 miliardy dolarů vede letos žebříček nejhodnotnějších značek Amazon (následuje Apple, Google a Microsoft). Internetový obchod Amazon sice vznikl ve státě Washington, pojmenován však byl po jihoamerické řece Amazonce. Že by pojmenování začínající firmy po největší řece světa bylo zárodkem budoucího úspěchu?

Ale zpět do Čech. Vzpomínám si, jak značka jedné firmy potrápila kdysi mou sestru při přijímacích zkouškách na chemickou průmyslovku. Přišla od přijímaček zdrčená tím, že nedokázala odpovědět na poslední otázku: „Co se vyrábí v továrně Tonaso?“ O té fabrice dobře věděla, ostatně jako každý Ústečan, protože tenkrát, v 70. letech, zamořovala okolí značným zápachem. Ale už nevěděla, že Tonaso je průzračný akronym: Továrna na sodu. Kdo to vymyslel, nevím, ale jistě je, že moje setra i tak u přijímaček uspěla.

Přeji vám, milí čtenáři, abyste úspěšně vykročili do letošního podzimu.

Eva Vaculíková, redaktorka