

Společnost HARTING otevřela Evropské distribuční centrum

Společnost HARTING Technology Group otevřela 3. července 2019 v Espelkampu (Německo) své Evropské distribuční centrum (EDC). Denně odtud bude distribuováno až dvacet tisíc položek, přičemž zboží bude odesláno v den, kdy si ho zákazník objedná. Investice 45 milionů eur představuje největší samostatnou investici v historii firmy.

Zákazníkům a pobočkám po celém světě může být z EDC odesláno denně až deset tisíc zásilek. Do regálů skladu vysokých 20 m se vejde sedm tisíc palet a 120 tisíc transportních beden. Při instalačních pracích bylo položeno 100 km datových kabelů, 40 km hadic k hasicím sprinklerům a dopravníky mají celkovou délku 1 km. Každou hodinu mohou být do skladu přijaty dva tisíce přepravních balení.

Ke špičkovému technickému vybavení patří vysoce automatizovaný systém odebrání zboží z polic v regálech a systém pro optimalizaci efektivního využití skladovací plochy na základě přijatých objednávek a volné kapacity.

V EDC se uplatňuje také technika od firmy HARTING. Již při příjezdu pomáhá vozidla identifikovat a při schválení vjezdu jim

automaticky otevřít bránu. Štítky RFID zajišťují, aby byly palety umístěny ve skladu na správné místo. Mezi halami se pohybují autonomně naváděné vozíky, které si nezávisle



Obr. 1. Společnost HARTING otevřela v Espelkampu nové Evropské distribuční centrum (EDC)

volí optimální trasy. Vysoce flexibilní řízení logistiky zaručuje rychlou reakci v případě změny ekonomických podmínek nebo politických rozhodnutí, např. při zavedení celních opatření či sankcí.

Velká pozornost byla rovněž věnována účinnému využití energie. Komplex je vybaven fotovoltaickými panely instalovanými na střechách, energie potřebná k chlazení a vytápění je pokrývána bioplynovou stanicí a geotermálními tepelnými čerpadly s 36 vrty do hloubky 150 m. Využití těchto zdrojů energie snižuje emise CO₂.

Náklady na výstavbu EDC se nakonec proti odhadu banky KfW podařilo snížit o 27 %. V celém EDC bude pracovat 140 zaměstnanců ve dvousměnném provozu. Pracoviště jsou navržena podle ergonomických zásad, aby práce skladových dělníků byla co nejkomfortnější. Také kanceláře, vrátnice, sociální zázemí, bistro a terasa jsou účelně vybaveny tak, aby vytvářely přátelské prostředí. Bílá fasáda EDC je zdaleka viditelná a tvoří novou dominantu průmyslové zóny severozápadně od města Espelkamp.

(HARTING Stiftung & Co. KG)

Danubia NanoTech vyhrála finále soutěže PowerUp! 2019

Výsledky pátého ročníku soutěže PowerUp!, kterou pořádala firma InnoEnergy, byly vyhlášeny: absolutním vítězem se stala společnost Danubia NanoTech ze Slovenska. Firma získala odměnu 50 000 eur a příležitost připojit se k programu podnikatelského akcelérátoru Highway, díky němuž získá nejen ceně kontakty, ale i šanci na další financování.

Danubia NanoTech zaujala porotu řešením pro monitorování teploty vzduchu. Využívá k tomu grafenové senzory teploty, jež mají podobu extrémně tenké vrstvičky uhlíku, kterou lze aplikovat na jakýkoliv nekovový podklad. Využití se týká hlavně baterií pro elektromobily a pro solární fotovoltaické systémy. Monitorování teploty totiž významně prodlužuje životnost baterií.

Grafenové snímače teploty jsou v principu odporové snímače. Jsou vhodné pro velké

plochy snímání, vyznačují se rychlou odezvou a malou spotřebou elektřiny. Plocha snímání může být od milimetrů do metrů čtverečních, tloušťka grafenové fólie je v řádu mikrometrů. Dokážou měřit teplotu od -250 do +200 °C; ty od firmy Danubia NanoTech jsou kalibrované od -10 do +100 °C a v tomto rozsahu mají přesnost ±0,5 K.

Danubia NanoTech je slovenská spin-off firma založená v roce 2004, která se věnuje na špičkové úrovni základnímu výzkumu vlastností grafenu a možnostem jeho využití v praxi.

Českou republiku v soutěži reprezentoval projekt Ride Now, zaměřující se na stále populárnější sdílenou dopravu, která omezuje počet aut parkujících v ulicích.

Finále soutěže PowerUp! se konalo v polském Krakově a do soutěže se zapojilo čtr-

náct start-upů, vítězů národních kol z Maďarska, Polska, České republiky, Slovenska, Slovinska, Srbska, Lotyšska, Litvy, Estonska, Rumunska, Bulharska, Chorvatska, Turecka a Řecka.

Účast na PowerUp! umožňuje start-upům potkat se s představiteli předních firem zabývajících se energetikou a čistými energiemi, mnohé z nich jsou totiž oficiálními partnery soutěže. Tento rok to byly např. společnosti Rafako, D.TEK, ZSE Group a Enerjisa Enerji A. Ş. Jejich zástupci byli spolu s výkonným ředitelem InnoEnergy Benelux Jacobem Ruijterem členy poroty.

Více informací o soutěži zájemci najdou na <https://powerup.innoenergy.com/>, o grafenových snímačích na www.danubiananotech.com.

(Bk)