

Od autorádia k online vozu

Znáte to, posadíme se do auta, rozezná se oblíbená hudba a dozvíme se nejnovější zprávy i informace z dopravy. To vše bereme jako samozřejmost, že? Málokdy si ovšem uvědomíme, jak dramatickým a rychlým vývojem audiosystémů prošly.

První autorádia se objevila v USA ve 20. letech minulého století. Nejprve jen několik kusů jako experiment. Kolem roku 1929 začal Paul Galvin, který se později stal zakladatelem Motoroly, montovat do vozů rádia ve větším. První autorádio v Evropě představil předchůdce firmy Blaupunkt na výstavě rozhlasové techniky v Berlíně v roce 1932. Toto zařízení neslo označení AS5 – AS. AS byla zkratka pro Autosuper, číslo 5 vyjadřovalo počet lamp (lampy neboli elektronky byly v první třetině 20. století, před vynálezem polovodičového tranzistoru, součástí veškeré elektroniky). Hmotnost zařízení byla 15 kg, bylo k němu možné připojit i gramofon a stálo jako třetina auta.

Audiosystémy si musely ale ještě počkat, než začaly být továrně montovány. Až v roce 1951 uvedla firma Decker na trh první autorádia, která byla vestavěná do palubní desky a měla tlačítka k předvolbě stanic. Tato firma přišla o dva roky později s vylepšením automatického vyhledávání stanic. Roku 1961 uvedl Philips na trh první tranzistorové rádio a za dalších sedm let umožnil řidičům pustit si v autě audiokazetu. První digitální displej představil v roce 1979 Blaupunkt a první přehrávače CD do aut uvedli na trh v roce 1985 Philips a Becker.

Favorit byl první model vozu značky Škoda, který měl možnost mít rádio zabudované přímo z výroby. Do starších modelů si zákazníci museli nechat montovat rádia až po zakoupení vozu.

Jak jsou na tom s audiosystémy vozy značky Škoda? Pojdme se podívat, jak se od roku 1992 do současnosti změnily.

1992 – Škoda Favorit

V modelu Škoda Favorit bylo autorádio mimořádným doplňkem, běžně se nedodávalo ani v tom nejvyšším stupni výbavy. Bylo buď za příplatek, nebo jako součást rozšířené výbavy tzv. speciálních akčních modelů. První takový přišel na trh v roce 1992 a nesl název Komfort. Autorádia byla značky Blaupunkt a zasouvala se do „šuplíku“ v přístrojové desce. Proti krádeži začala být později vybavována buď kódovací ochranou, nebo

odnímatelným čelním panelem. Ve své podstatě šlo o standardní autorádia již vyvinutá firmou Blaupunkt s tím, že pro vozy Škoda firma vyrobila specifickou barvu podsvětlení a logo automobilky (obr. 1).



Obr. 1. Automobily Škoda Favorit používaly autorádia Blaupunkt

1999 – Škoda Fabia

Roku 1999 bylo vyrobeno první specifické autorádio podle požadavků značky Škoda a bylo součástí vozu Fabia. Od tohoto data



Obr. 2. Systém infotainmentu ve voze Škoda Superb byl v roce 2008 vybaven dotykovou obrazovkou

se začala odvíjet samostatná skupina autorádií, navigací a celého komplexu infotainmentu (zařízení pro informování cestujících a jejich zábavu) pro škodovky. O rok později byla Škoda Octavia prvním modelem, který nabídl připojení měniče CD. Changer na šest disků byl umístěn v zavazadlovém prostoru.

2001 – Škoda Superb

Přestože se navigace ve vozech Škoda poprvé objevila už v roce 1998, naplno se prosadila až od roku 2001, a to v modelu Škoda Superb.

2008 – Škoda Superb

V roce 2007 se dotyková obrazovka stala další součástí, kterou bylo ve vozech Škoda možné mít. Ten samý rok byl do modelu Octavia zabudován navigační systém Columbus. O rok později se tento systém integroval do modelů druhé generace Škoda Superb (obr. 2). Moderní a snadno ovladatelná dotyková obrazovka byla spojena s pevným diskem o kapacitě 30 GB pro rychlý přístup k datům.

2013 – Škoda Octavia

Dotyková obrazovka se senzorem přiblížení, multitýpkové ovládání a možnost zvětšení nebo zmenšení měřítky mapy pomocí intuitivního gesta dvěma prsty. Sound System Canton, podpořený nově navrženým odhlučněním kabiny. Takové vymoženosti nabízel v roce 2013 svým zákazníkům model Škoda Octavia.



Obr. 3. Od modelu Škoda Fabia z roku 2014 je možné infotainment vozu propojit s mobilním telefonem

2014 – Škoda Fabia

Model Fabia dal v roce 2014 jako první svým uživatelům možnost jednoduše propojit chytrý telefon s automobilem. Systém MirrorLink využíval obrazovku systému pro infotainment Bolero k zobrazování a obsluze vybraných aplikací běžících v chytrém telefonu. Kromě toho nová Fabia nabídla i rozhraní SmartGate: díky němu lze naopak určité údaje vozu zobrazovat, ukládat a využívat

s použitím speciálních aplikací na chytrém telefonu (obr. 3).

2015 – Škoda Superb

Třetí generace modelu Superb přinesla další premiéru pro vozy značky Škoda. Zákazníci si mohli vybrat mezi čtyřmi novými systémy infotainmentu na bázi řady zařízení MIB (Modularer Infotainment-Baukasten – modulární stavebnice systémů pro infotainment) koncernu Volkswagen. Poprvé se také objevila vrcholná verze Columbus, která na přání disponovala novým integrovaným vysokorychlostním internetovým připojením.

2018 – Škoda Karoq

V současné době jsou ve vozích Škoda (např. v modelu Karoq) k dispozici kapacitní dotykové displeje. Nové mobilní online služby Škoda Connect jsou rozdělené do dvou kategorií: Infotainment Online, určený pro informace a navigaci, a Care Connect, který pomáhá při poruchách a v nouzi. Další online služby fungují prostřednictvím aplikace Škoda Connect



Obr. 4. A jak bude vypadat budoucnost?

App. S nimi lze vůz pomocí chytrého telefonu na dálku kontrolovat, konfigurovat a třeba také najít, kde je zaparkovaný. Zdá se, že ŠKODA AUTO nás nikdy nepřestane překvapovat.

(ŠKODA AUTO)

Hledáme nové kolegy do oddělení Technického vývoje ve ŠKODA AUTO. Poďte se s námi podílet na vývoji audiosystémů, které usnadní život dalším generacím. Vyberte si pozici podle svých představ na skoda-kariera.cz/vyvoj.

Produkty firmy LAPP pomáhají zlepšit kvalitu oceli ve středojemné válcovně ArcelorMittal Ostrava

Na podzim loňského roku se společnost Elmontex rozhodla oslovit firmu LAPP s požadavkem na speciální kabely pro zapojení elektroinstalace pohonů linek (motorů) do středojemné válcovny v ArcelorMittal Ostrava (AMO). Vzhledem k tomu, že společnost Lapp nabízí široký sortiment špičkových kabelů, vývodků, konektorů, kabelového příslušenství a také rychlý a kvalitní servis, podařilo se splnit všechna očekávání zákazníka.

Středojemná válcovna AMO vyrábí široký sortiment za tepla válcovaných dlouhých výrobků – jemnou a střední profilovou ocel základních tvarů, tyče pro výztuž do betonu v žebírkovém provedení, tyče s profilem U do velikosti 120 mm a některé speciální profily.

Cílem projektu bylo zmodernizovat chladicí lože středojemné válcovny včetně montáže elektroinstalace pohonů, MaR a ASŘ – levé i pravé části. Řízení chlazení je důležité pro kvalitu oceli a modernizace pomůže firmě uplatnit se na náročných trzích.

Materiály dodané společností Lapp, které byly v projektu použity, splňují specifické požadavky koncového zákazníka. Byly zde nainstalovány servokabely s dvojitým stíně-

ním ÖLFLEX® SERVO 2YSLCY-JB, vhodný pro elektromotory s velkým výkonem, flexibilní ovládací kabely s pláštěm z PVC odolné proti oleji ÖLFLEX® CLASSIC 110 a stíněný



Obr. 1. Prostředí závodu 14 ArcelorMittal Ostrava – Válcovny představuje pro kabely značné zatížení (foto: ArcelorMittal)

ovládací kabely s pláštěm z PVC ÖLFLEX® CLASSIC 115 CY (ty se od předchozích liší tím, že nemají vnitřní plášť, a jsou proto lehčí). Dále byly použity harmonizované izolované jednožilové vodiče s pláštěm z PVC

H07V-K a silnoproudé kabely pro pevné uložení NYY. Pro přenos dat byly instalovány stíněné datové nízkofrekvenční kabely s barevným kódem UNITRONIC® LiYCY, jejich v

arianta stočenými páry UNITRONIC® LiYCY (TP) a flexibilní kabely pro připojení snímačů a akčních členů UNITRONIC® SENSOR LiY11Y. Rovněž zde našly uplatnění i kabelové vývodky se zvýšenou odolností proti oleji SKINTOP® ST-M a metrické příslušenství vývodků SKINTOP® GMP-GL-M.

Celkem společnost Lapp do projektu dodala kabely o délce 76 km.

„Spolupráci se společností Lapp, především rychlost a jednání, hodnotím velmi dobře a jsem rád, že jsem získal spolehlivého dodavatele, s nímž plánuji spolupráci i do budoucna,“ konstatoval Alfréd Kožušník, vedoucí obchodního úseku ostravské společnosti Elmontex.

(LAPP Czech Republic, s. r. o.)