

norázově podavačem (provedení s prezentérem). Megatron nabízí kompaktní modely GPT-6772 a GPT-6773 pro tisk na papír šíře 51 až 82 mm. Mají jako standardní příslušenství pouze řezač papíru pro plný a částečný stříh a doplňkový senzor konce papíru. Hlavní výhodou jsou malé vnější rozměry.

Modely GPT-4672 (obr. 3) a GPT-4673 naproti tomu nabízejí více možností. Jsou v provedení s prezentérem nebo bez něho,

lze je dodat i bez rámu pro kompletní zástavbu do zařízení. Jsou určeny pro tisk na papír šíře 51 až 86 mm. Jejich standardním příslušenstvím je řezač papíru pro plný a částečný stříh (obr. 4). Dále jsou dodávány senzory přítomnosti a konce papíru, štěrbinová výsadka papíru, variabilní držáky papíru atd. Hlavní výhodou je univerzálnost, robustnost a řízená spotřeba proudu, díky níž jsou vhodné pro napájení ze solárních panelů.

Rychlost tisku na papír o tloušťce až 200 μm (asi 200 g/m^2) je až 250 mm/s. Tisknout lze text, grafiku i čárové kódy. Připojovací rozhraní je RS-232 nebo USB.

Kioskové tiskárny se používají hlavně v zařízeních pro veřejnost na tisk účtenek, např. v parkovacích automatech, bezobslužných benzinových pumpách, vyvolávacích systémech atd.

(MEGATRON, s. r. o.)

Konference Inforum 2017 ohlásila věk provázané inteligence

Společnost Infor, dodavatel odvětvově zaměřených podnikových aplikací s cloudovými funkcemi, na své globální konferenci Inforum 2017 v New Yorku uvedla na trh odvětvově specifickou podnikovou platformu umělé inteligence (AI) Coleman pro aplikace Infor CloudSuite.

Platforma Coleman umí těžit data a využívá výkonné strojové učení ke zlepšení takových procesů, jako jsou řízení zásob, směrování dopravy a plánování prediktivní údržby. Rovněž poskytuje doporučení generovaná umělou inteligencí tak, aby umožnila uživatelům přijímat kvalifikovanější a rychlejší podnikatelská rozhodnutí. Kromě toho se platforma Coleman chová také jako chytrý partner systémů umělé inteligence rozšiřující práci uživatelů o nové možnosti: využívá rozpoznávání přirozené řeči a obrazu k chatování, naslouchání, hovoru a identifikaci obrázků a tím k efektivnějšímu využívání technologických zařízení uživateli.

Konverzační rozhraní

Platforma Coleman rozvíjí konverzační vztah s uživatelem prostřednictvím sociálního uživatelského rozhraní Infor Ming.le nebo jiného syntetického interakčního rozhraní. Tím se zvyšuje efektivita práce uživatelů, kteří jsou podle různých studií schopni hovořit třikrát až čtyřikrát rychleji než psát. Díky zpracování množství dat v softwaru Infor CloudSuite automatizuje platforma Coleman funkce vyhledávání a agregace, jež zabírají až 20 % pracovního času, a tím významně zvyšuje produktivitu.

Automatizace komplexních procesů

„Infor věnoval mnoho let vývoji automatizace procesů, které se řídí jasnými pravidly, jako jsou např. účetní či výrobní procesy. Nyní využíváme strojové učení k přístupu k ohromným množstvím dat, abychom uživatelům usnadnili realizaci méně strukturovaných procesů, jako jsou komplexní rozhodování, konverzace a predikce,“ řekl Charles

Phillips, výkonný ředitel společnosti Infor.

Platforma Coleman zvyšuje potenciál lidské práce čtyřmi způsoby:

- konverzačním – interakce je přirozenější a efektivnější a poskytuje vyšší uživatelský komfort,
- rozšiřujícím – slouží jako partner, který rozšiřuje pracovní aktivity uživatele,
- automatizačním – stará se rutinní úkoly a tím umožňuje uživatelům soustředit se na úkoly s vyšší přidanou hodnotou,
- poradenským – poskytuje inteligentní pohledy pomáhající uživatelům při rozhodování.

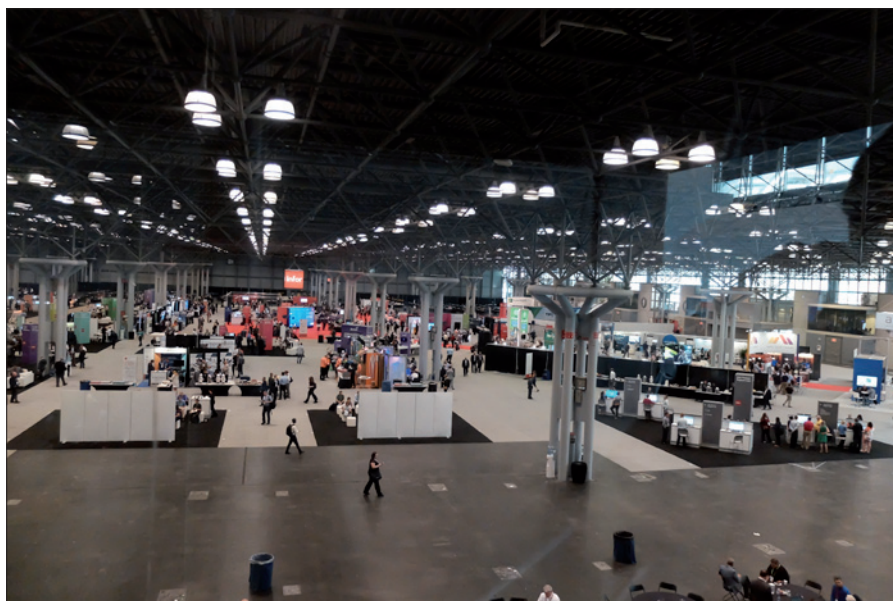
„Platforma Coleman je velmi výkonná, protože využívá kritická podniková data

z aplikací Infor CloudSuite s podporou dodavatelových, logistických a finančních dat, jež analyzuje s využitím výpočetní síly veřejného cloudu,“ řekl Duncan Angove, prezident společnosti Infor.

První funkce platformy Coleman jsou dostupné již nyní. Jde např. o prediktivní řízení zásob pro zdravotnictví, cenovou optimalizaci pro hotelnictví a plánování sortimentu a řízení promoakcí pro maloobchodní prodej. V příštím roce Infor uvede funkce pro průmyslová odvětví.

Dlouhodobá strategie

Coleman představuje ve společnosti Infor dlouhodobou strategii. V roce 2014 software Infor CloudSuite umožnil analýzu důležitých dat z ERP s využitím veřejného cloudu Amazon Web Services. Společnost Infor získala firmu GT Nexus, která vyvinula obchodní



Obr. 1. Konference Inforum 2017

platformu, jež umožňuje spolupráci celé obchodní sítě a sdílení dat, a poskytla firmě Infor přístup ke zhruba 80 % obchodních údajů, které jsou mezi dodavateli podniku, poskytovateli logistických služeb a finančními partnery k dispozici. V loňském roce firma Infor získala společnost Predictix, výrobce prediktivního softwaru pro maloobchod. Aktivizace společnosti Predictix byla tak průlomová, že společnost odklonila interní skupinu nazvanou LogicBlox, aby se zaměřila výhradně na strojové učení. Na začátku letošního roku společnost Infor získala firmu Birst, jejíž platforma BI organizuje, harmonizuje a čistí data z různých podnikových systémů a převádí je do konzistentního formátu. Tyto změny umožnily vývoj integrovaného systému Coleman, který využívá strojové učení vyvinuté skupinou LogicBlox tak, aby mohl komunikovat a přijímat složitá rozhodnutí na základě informací získaných z dat v obchodních sítích CloudSuite a GT Nexus a harmonizovaných softwarem od společnosti Birst.

Další důležitou vývojovou aktualizací společnosti Infor je Networked CloudSuites, aplikace, která rozšiřuje funkci Infor CloudSuite o základní funkce z obchodní sítě GT Nexus. Síťové služby CloudSuites dovolují společnosti Infor nabízet některé funkce sítě obchodu GT Nexus prostředně v systémech CloudSuite zvyšující viditelnost, spolupráci, efektivitu a schopnost reagovat na celou síť a učinit podnik agilnějším a konkurenceschopnějším.

Vedle produktů Coleman a Networked CloudSuites společnost Infor oznámila integraci produktu Infor CRM s obchodním navigátorem LinkedIn, který pomáhá odborným prodejcům vytvářet těsnější interakce se zákazníky. Společnost také oznámila uvedení na trh softwaru Infor Concierge, samoobslužného nástroje pro zákazníky, který funguje jako jednotný portál pro všechny kontakty se společností Infor.

Zajímavý je rovněž přístup k jednotlivým úrovním zpracování dat a informací. V hierarchickém modelu lze hovořit o úrovních od nejnižší úrovně zdrojů dat v průmyslu přes úroveň archivace dat v cloudu až po úroveň sítí, následně úroveň analytického zpracování dat a nakonec nejvyšší úroveň využívající metody umělé inteligence.

Výnos z předplatného v cloudu převyšil prodej licencí

Společnost Infor též oznámila výběr softwaru od společnosti Birst jako platformy pro podnikový systém společnosti Zodiac Aerospace, současného zákazníka využívajícího Infor ERP. Zodiac je francouzský letecký

gigant s příjmy přesahujícími 5 miliard eur a 35 000 zaměstnanci.

V roce 2016 společnost Infor poprvé vytvořila většinu výnosů z předplatného cloudových aplikací, nikoliv z prodeje licencí.

Rozhovor

Konference Inforum 2017 se zúčastnilo více než 8 000 návštěvníků, kteří měli mnoho možností využít přítomnost odborníků společnosti Infor, partnerských společností a také zákazníků ke konzultacím, sledování prezentací, testům jednotlivých modulů a rovněž k projednávání nových obchodních případů.

Při této příležitosti jsem oslovil pana Richarda Moora (European Public Relations Manager) a požádal ho o rozhovor:



Obr. 2. Richard Moore

Společnost Infor zaujímá pozici předního světového dodavatele informačních systémů, řešení a služeb. Jak vnímá ze svého pohledu aktivitu Průmysl 4.0?

Infor je nadšen a inspirován hybnou silou, která se shromažďuje okolo Industry 4.0. Denně vidíme, že tyto moderní aplikace transformují výrobu a poskytují skokový start a růst, které výrobci potřebují – a zaslouží si je. Jsme nadšeni, že jsme sou-

částí digitálních trendů po celém světě a poskytujeme výrobcům všech velikostí řešení, která jim pomohou odlišit jejich podnikání, optimalizovat produktivitu a přizpůsobit se zákazníkům. Je to nová éra, která má samozřejmě jisté problémy, ale celkově se objevují příležitosti pro výrobce, kteří jsou připraveni vstoupit do budoucnosti.

V minulosti jsme byli svědky mnoha snah o propojení úrovně řízení technologických procesů s úrovní řízení podniků bez realizace vrstvy MES. Nebyly příliš úspěšné. Nejde jen o komunikaci a přenos dat mezi jednotlivými úrovněmi řízení, ale i o logické vymezení procesů a aktivit. S novými koncepty se objevují nové možnosti a přístupy k řešení komplexních informačních systémů v průmyslu. Jak se staví Infor k této příležitosti?

Propojení, viditelnost a integrace celého hodnotového řetězce byly vždy prioritami řešení Infor. Poskytujeme vysoce flexibilní softwarová řešení a architekturu, které umožňují integraci se staršími řešeními, aplikacemi třetích stran a doplňováním řešení společnosti Infor. To znamená, že můžete dosáhnout viditelnosti v celé organizaci, napříč divizemi, po celém světě. Složitost musí být zjednodušena, racionalizována a přeměněna na pracovní postupy, které šetří čas a zároveň přinášejí informace. Dashboardy založené na rolích pomáhají uživatelům spravovat svůj den mnohem jedno-

Pocta Katherine Coleman Johnsonové

Jméno platformy „Coleman“ bylo zvoleno jako pocta Katherine Coleman Johnsonové, fyzikce a matematice, jejíž výpočty pro NASA pomohly dostat člověka na Měsíc – a zase zpátky na Zemi. Katherine C. Johnsonová odmala excelovala v matematických oborech a přes mnohá úskalí, která musela v USA překonávat (už jen získat vzdělání pro ni jako Afroameričanku bylo v 30. letech minulého století obtížné, a posléze uplatnit se jako žena-vědkyně ještě obtížnější), se stala jednou z hlavních postav vesmírného programu Spojených států. Letos se dožila 99 let.

dušeji, zlepšují předepsané pracovní postupy, zpracovávají kontextové analýzy a umožňují uživateli sledovat personalizované klíčové výkonové ukazatele.

V současné době iniciativy Industry 4.0 se často řeší otázky spojené s aplikacemi reálného času, pojmy big data a smart data, predikcemi a umělou inteligencí. Jakou pozici zaujímá Infor v této oblasti?

Řešení Infor pro výrobu zahrnují funkce s využitím všech těchto konceptů. Data, analytika, datová věda, prediktivní věda, strojové učení, čtení senzorů, umělá inteligence, rozpoznávání hlasu a další. Těmito způsoby pomáháme zákazníkům implementovat digitální strategie a převádět jejich podnikání. Inovace je kritickou součástí výroby.

Nejen vztahy ve výrobních firmách doznají změny. V rámci internetu věcí lze očekávat i změny vztahů mezi konečnými zákazníky, zprostředkovateli, výrobci a např. servisními organizacemi. Jaké kroky v rámci IoT a IoS podniká Infor?

Změna je dnes jedinou konstantou ve výrobě. Vývoj bude pokračovat rychlým tempem. Výrobci musí být ve své organizace agilní, otevřeně orientovaní a inovativní. Řešení Infor pomáhají výrobcům spolupracovat, představovat nové produkty, vytvářet partnerství a sladit požadavky zákazníků.

Společnost 4.0, průmysl 4.0, internet věcí, mobilní komunikace a lidé. Vynořují se nové otázky např. v souvislosti s odpovědností za provoz, za škodu, za obsah, za data, za komunikační kanály apod. Jak to vidí Infor?

Zavedení cloudu do procesu výroby je kritickým bodem pro další vývoj. Výrobci potřebují přijmout cloudová řešení, aby mohli být vždy agilní. My bychom se měli starat o hardware, servery, zabezpečení, aktualizace, zálohy atd. a výrobci se mohou plně věnovat zákazníkům a produktům.

Připravil a rozhovor vedl Radim Adam.